



HARINERAS VILLAMAYOR

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2005

Nuestro compromiso: vender harinas y sémolas de alta calidad asumiendo nuestra responsabilidad social y ambiental

- Creada en 1934 somos una empresa de gran tradición en el sector harinero-semolero en España.
- En 2001, quedamos finalistas en la categoría de PYMES del premio a la excelencia empresarial según el modelo de excelencia en la gestión EFQM, que llevamos aplicando desde 1997. Nos fue concedido en el año 2002.
- Desde el año 2000, formamos parte del Consejo Rector del Código de Buen Gobierno para la Empresa Sostenible.
- En el año 2002 nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- En el año 2003 decidimos elaborar nuestra primera memoria de sostenibilidad y nuestra Comunidad autónoma nos otorgó el 1º premio a la RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

Contenido:

Nuestro compromiso	1
Misión, visión y valores	2
Estrategia	2
Perfil	3
Estructura de gobierno	4
Políticas y sistemas de gestión	5
Compromiso con los grupos de interés	5
Situación del sector Harinero	6
Resultados	6
Aspectos económicos	7
Aspectos ambientales	9
Aspectos sociales	11
Índice de contenidos GRI	16

En esta Memoria de Sostenibilidad queremos dejar reflejado nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Así lo hemos manifestado desde la formulación de nuestra Visión, Misión y Planes Estratégicos y desde la implantación de los criterios del Modelo Europeo de excelencia Empresarial (EFQM) en nuestra gestión empresarial.

Para ello, desde la Gerencia mantenemos abiertos los canales de comunicación con nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, trabajadores, proveedores, entidades financieras, administraciones públicas y comunidad con el fin de conocer sus necesidades y expectativas.

Además hemos integrado este compromiso en los valores y pautas de comportamientos de la empresa y en nuestra planificación estratégica. En efecto, todo proyecto incluido en nuestro Plan Estratégico que elaboramos trianualmente es sometido a un análisis que considera la triple perspectiva de sus implicaciones (económicas, medioambientales y sociales) y tiene en cuenta nuestros grupos de interés.

Respecto a los objetivos Económicos, hemos conseguido unos resultados por encima de la media del sector y continuamos comprometidos con nuestra contribución al desarrollo económico de nuestra comunidad, a la creación de empleo

estable y a la obtención de productos de calidad.

En cuanto a los objetivos Medioambientales, hemos implantado un sistema de gestión medioambiental, certificado según la norma ISO 14.001. No obstante, aun habiendo emprendido el estudio de proyectos de mejora de actuación medioambiental, no hemos obtenido todavía todos los frutos deseados.

En lo que se refiere a los objetivos Sociales, hemos conseguido crear un buen clima laboral como denotan los resultados de nuestra encuesta anual de satisfacción, y continuamos trabajando en la prevención y reducción de los riesgos laborales que han disminuido sustancialmente en los últimos años. Adicionalmente hemos consolidado nuestra colaboración con diversas asociaciones públicas y privadas para la mejora de los productos.

Desde 2001 hemos participado activamente en distintas iniciativas ligadas a facilitar la puesta en práctica de la sostenibilidad empresarial: la elaboración del Código del Buen Gobierno para la Empresa Sostenible, iniciativa liderada por la Fundación Entorno, IESE y Price Waterhouse Coopers; el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, propiciado por

Kofi Annan; la participación en foros, mesas redondas y otros eventos para tratar de hacer realidad el Desarrollo Sostenible.

En lo referente a nuestros objetivos futuros en el ámbito de la responsabilidad social, hemos planeado obtener la certificación SA 8000.

También hemos adquirido el compromiso de destinar una parte de los resultados económicos a programas sociales que redunden en nuestra sociedad. Así figura en nuestro Plan Estratégico del período 2004-06.

Esta es nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2005. La memoria alcanza todas nuestras actividades en nuestras dos fábricas. Para su elaboración hemos seguido el modelo de la Global Reporting Initiative (GRI) 2002, que iremos adoptando en los próximos ejercicios de una manera progresiva.

José Villamayor Lloro

Director Gerente



Misión, visión y valores

A lo largo de los años la Dirección de Harineras Villamayor ha ido forjando valores y principios que han sido transmitidos a todo el personal a fin de lograr su compromiso, participación y su integración en nuestra cultura.

En 1995 abordamos la implantación de un sistema de gestión de la calidad y formulamos nuestra política de calidad y nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

En diciembre de 2000 elaboramos el documento "Modelo de Gestión de Harineras Villamayor" en el que incluimos nuestros principios empresariales (misión, visión, valores, y pautas de comportamiento) y el

plan estratégico trianual:

Misión: "Estamos en el negocio de las harinas, sémolas, salvados y otros productos derivados del trigo para satisfacer las necesidades de los clientes, teniendo en cuenta la sociedad en la que nos encontramos."

Visión: "Queremos ser líderes en el sector de las harinas, sémolas, salvados de trigo y otros productos derivados de los cereales, en calidad, servicio, seguridad alimentaria e innovación, satisfaciendo las expectativas de los clientes, respetando el entorno que nos rodea y asumiendo nuestra responsabilidad social y ambiental."

Valores: "Desarrollamos nuestras actividades teniendo en cuenta los siguientes valores:

- Seriedad y credibilidad.
- El trabajador como parte esencial de la empresa.
- Transparencia hacia las partes externas interesadas.
- Profesionalidad y formación.
- El sentido social de la empresa.



Estrategia

Desde nuestra creación en 1934 nos hemos basado en un principio que 70 años después sigue inalterado: vender harinas y sémolas de alta calidad.

Para ello hemos sido constantes en nuestras actuaciones de mejora colaborando con clientes, proveedores y empleados y actualizando nuestros equipos, procesos y sistemas de gestión a través de distintas actividades:

- La investigación propia y con nuestros clientes para el desarrollo de nuevos productos.
- La colaboración con nuestros proveedores de

trigo, para asegurar el empleo de las variedades con mejores cualidades para cada gama de productos.

- La colaboración con proveedores de envases para reducir el peso del papel y el aprovechamiento de los palets.
- La adecuada formación de nuestro equipo humano para asegurar la calidad del proceso de manipulación y fabricación de alimentos, y en los últimos años, la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.

- La inversión en equipos e instalaciones que nos ha permitido contar con las más altas tecnologías del sector.

- La implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad, de análisis de peligros y control de puntos críticos, de gestión medioambiental y de prevención de riesgos laborales según norma 18001:97 en curso.



Productos y mercados

Nuestros productos son las harinas, sémolas y salvados de alta calidad:

- **Harina:** Se destina principalmente a panificación, destacando también su utilización para bollería, pastelería, repostería, etc. Para este producto contamos con clientes artesanos e industriales.
- **Sémola:** Su utilización principal es como materia prima para las pastas alimenticias de calidad superior. Su destino para consumo directo (sopa, cuscús) es muy escaso. Nuestros clientes de sémola son fabricantes de pasta a escala indus-

trial y, en pequeña medida, pizzerías, pequeños artesanos y envasadores de sémola en pequeño formato.

- **Salvado:** Es el subproducto de la fabricación de harinas y sémolas. Se puede destinar a la obtención de harina integral, aunque su destino principal es el consumo animal. Nuestros principales clientes son los fabricantes de piensos.

Además de los productos convencionales, también comercializamos *preparados alimenticios intermedios de uso industrial*, elaborados a partir de mezclas de harinas y/o sémolas con mejorantes autorizados y otros productos natura-

les. Es posible preparar productos adaptados a prácticamente cualquier necesidad del cliente, por ejemplo: mixes para fabricar pan de cereales y otros especiales, sémola al huevo, productos funcionales, etc.

Nuestros productos se comercializan en todo el territorio nacional y en otros países europeos, realizando su expedición tanto a granel (cisternas de 25 TM), como en sacos (5, 25 y 40 Kg.).



Capacidad productiva, infraestructura y recursos humanos

Nuestra capacidad de producción harinero-semolera supera las 465 TM/día lo que nos sitúa entre las principales empresas españolas del sector. La fabricación es continua las 24 horas del día, de lunes a sábado, en tanto que la recepción de trigo y expedición se desarrollan de lunes a viernes en horario diurno, más o menos amplio según las necesidades.

Disponemos de dos factorías ubicadas en España: la fábrica de harinas "Mercedes" en Huesca y la Fábrica de sémolas "La Sotonera" en Plasencia del Monte (Huesca).

La ubicación de la fábrica de Huesca capital está afectada por el nuevo Plan General de Urbanismo. Por este motivo se ha realizado un estudio técnico y económico para su traslado a una nueva ubicación en la provincia de Huesca

El diseño de la fábrica es simi-

lar al actual para poder responder a la misma estrategia empresarial, si bien se han introducido nuevas innovaciones tecnológicas en el proceso, elaboración de nuevos productos y se ha tratado con especial cuidado el tema Medioambiental y de Prevención de Riesgos Laborales. Se tratará de incorporar técnicas de sostenibilidad en alguna de sus edificaciones.

También contamos con un laboratorio central ubicado en la fábrica de Huesca, donde se realiza el control de materias primas (complementario al que se lleva a cabo en los silos de trigo), productos en proceso y terminados, y la I+D+I.

En el año 1999 pusimos en marcha la Panadería de Ensayo, donde llevamos a cabo trabajos de investigación de nuevos productos y mejorantes, contrastamos las quejas de clientes, hacemos demostraciones a clientes, imparti-

mos cursos de formación, etc.

Nuestras oficinas centrales se encuentran en Huesca. En ellas desarrollamos las tareas de dirección, administración, contabilidad, comercial, personal y gestión de calidad.

Además disponemos de una flota de vehículos propia compuesta por camiones para reparto en sacos, y cisternas para el transporte a granel. Así mismo, varios transportistas autónomos trabajan en exclusividad para Harineras Villamayor.

La organización está compuesta por 67 personas, distribuidas en nuestras dos fábricas: 26 en la fábrica de Huesca, 16 en la de Plasencia del Monte, 7 en medios de transporte y 18 en las oficinas centrales y varios.

La fabricación de harinas y sémolas es un elemento dinamizador de la actividad cerea-

lista y de transporte en la zona; Por ello generamos de forma permanente unos 100 puestos de trabajo indirectos, entre talleres para mantenimiento, servicios varios, transporte de trigo y productos, repartidores, agentes comerciales y compradores de trigo.

La mayor parte de la totalidad de los trabajadores de la empresa tienen su residencia en Huesca y pueblos próximos.

Estructura de gobierno

Harineras Villamayor fue constituida en 1978, aunque venía funcionando desde el año 1934 bajo la denominación social de José Villamayor Suelves. Su estructura accionarial es eminentemente familiar.

La Gerencia es el órgano rector del sistema de gobierno de Harineras Villamayor. Cada tres años la empresa elabora un Plan estratégico en el que se definen los objetivos estratégicos y anuales para el despliegue de la estrategia de la empresa.

Todo proyecto incluido en nuestro Plan Estratégico es sometido a un análisis que considera la triple perspectiva de sus implicaciones (económicas, medioambientales y sociales) y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.

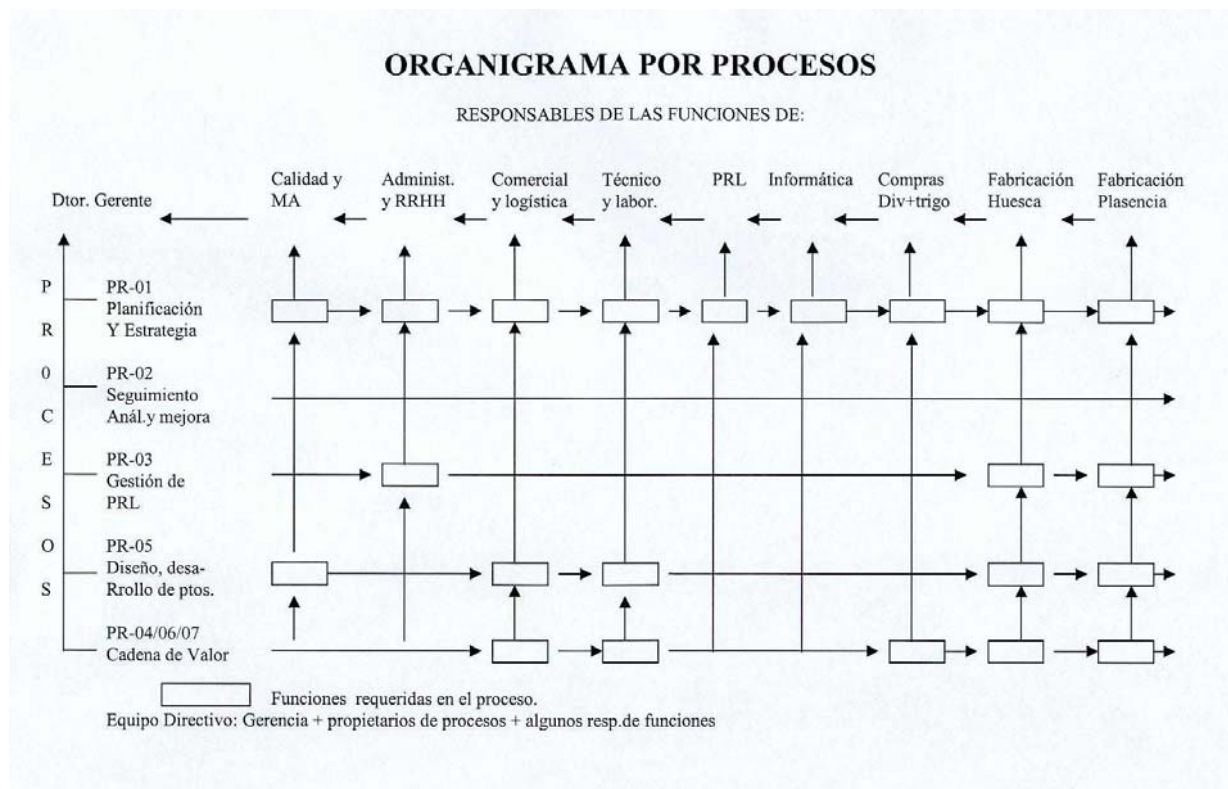
Los objetivos que afectan a los sistemas de gestión implantados son analizados y ajustados en la reunión de Revisión del Sistema correspondiente y del propio Plan Estratégico y son difundidos a toda la organización a través de los mandos intermedios, quienes en último término han de llevarlos a la práctica juntamente con los operarios de cada sección con el fin de que los esfuerzos de toda la organización estén alineados con el Plan Estratégico.

Fruto del reconocimiento de que los resultados deseados se alcanzan más eficazmente cuando los recursos y las actividades relacionadas se gestionan como un proceso, estamos evolucionando desde una gestión a través de departamentos a otra gestión

basada en procesos.

Para ello, gestionamos los procesos identificados de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9.001:00 y ISO 14001:04 y el modelo EFQM de Calidad Total. Estos procesos abarcan desde la planificación estratégica a través de la cual se establecen los objetivos de gestión incluyendo los de responsabilidad social, calidad y medio ambiente, prevención de riesgos laborales, aprovisionamiento, etc.

A continuación se muestra el organigrama general de la organización estructurado por procesos.



Políticas y sistemas de gestión

En los últimos años hemos puesto en marcha sistemas de gestión encaminados a la Calidad Total según el modelo europeo EFQM:

- Implantación de un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9002:94 en 1996, siendo la primera empresa en nuestro sector en conseguir la Certificación "Registro de Empresa", renovada según ISO 9001:00 en 2001. Desde entonces, el sistema ha ido madurando y se han incorporando nuevos aspectos de gran trascendencia para la organización.
- Implantación de un sistema de análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC ó HACCP), de obligado desarrollo para las empresas del sector alimentario certificado según el Codex Alimentarius:97 en 1999.
- Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) según la norma ISO 14001:04. El sistema obtu-

vo la certificación en mayo de 2000 y fue la segunda harinera en España en conseguir el certificado.

- En cuanto a Prevención de Riesgos Laborales estamos trabajando desde 1997 en el cumplimiento de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, así como en la integración en el Sistema de Gestión de Calidad y MA de un sistema de prevención de riesgos laborales según la norma OS-HAS 18001:97.
- Paralelamente, en 1997 comenzamos nuestra andadura en el Modelo Europeo de Gestión de la Calidad, mediante la formación del Gerente y Directivos, la realización de autoevaluaciones periódicas durante el proceso de elaboración del plan estratégico, y la puesta en práctica de las recomendaciones del modelo. En 2001 quedamos finalistas del premio a la Excelencia Empresarial según el Modelo EFQM, en la categoría de PYME's, y en el 2002 obtuvimos el premio.

- En el año 2005 nuestra Comunidad Autónoma nos dio el 1º Premio a la RSC (Responsabilidad Social).

Nuestro sistema de gestión de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales constituye un conjunto integrado de estructuras organizativas, que contempla la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar, mantener al día y mejorar nuestras políticas en estos ámbitos.

Los sistemas de gestión son auditados anualmente internamente y externamente por la empresa certificadora Lloyds Register.



Compromiso con los grupos de interés

La Gerencia de Harineras Villamayor mantiene abiertos los canales de comunicación con estos grupos de interés para conocer sus necesidades y expectativas y ha integrado este compromiso en los valores y pautas de comportamientos de la empresa. La recopilación de información se realiza a través de encuestas y de la página Web.

Como ya hemos comentado, los proyectos incluidos en nuestro Plan Estratégico son sometido a un análisis que considera sus implicaciones

económicas, medioambientales y sociales y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.

Desde 2001 participamos activamente en distintas iniciativas ligadas a facilitar la puesta en práctica de la sostenibilidad empresarial:

- La elaboración del Código del Buen Gobierno para la Empresa Sostenible, iniciativa liderada por la Fundación Entorno, IESE y Price Waterhouse Coopers;
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, propiciado

por Kofi Annan;

- Foros, mesas redondas y otros eventos para tratar de hacer realidad el Desarrollo Sostenible.

Grupos de interés

- Accionistas
- Clientes
- Trabajadores
- Proveedores
- Entidades financieras
- Administraciones públicas
- Comunidad en donde operamos (Huesca y Plasencia del Monte (Huesca))

Situación del sector harinero en España

El sector harinero cuenta con un mercado maduro con escaso potencial de crecimiento. La Industria Harinera española sufre un exceso de capacidad productiva de carácter estructural. Emplea únicamente el 40% de su capacidad instalada; aunque Harineras Villamayor es de las pocas industrias que utiliza su capacidad con un alto nivel de ocupación.

Esta situación es común en todos los países de la Unión Europea (UE), y se ha visto acuciada por una reducción drástica de las exportaciones a terceros países. En algunas naciones, como Francia e Inglaterra, existen unos planes de reordenación para facilitar un mayor nivel de ocupación y

por tanto, mejorar las condiciones del sector. En España, la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas (AFHSE), ha intentado seguir un proceso similar, pero la Administración no ha aprobado tal medida.

La dependencia del precio de la materia prima en los costes es muy fuerte, llegando a representar entre el 70 y 75% del total. Durante los meses de cultivo del trigo se está a merced de la meteorología, que condiciona la cantidad y calidad de la cosecha.

A esto se añade la dificultad creada por la creciente complejidad de la distribución de los productos: envases con tendencia a disminuir su peso

de 50 a 40 y 25 Kg., inconvenientes de la circulación y repartos en las grandes ciudades y lejanía de las zonas rurales, como elementos más destacados.

Por estas y otras motivaciones, en los últimos años han cerrado un número importante de fábricas. Su perfil corresponde a fábricas pequeñas y medias que no se han adaptado a la producción a gran escala o a la especialización.



Resultados en el ámbito económico, social y ambiental y planes futuros

A pesar de los problemas a los que se enfrenta el sector, en Harineras Villamayor hemos conseguido unos resultados por encima de la media y continuamos comprometidos con nuestra contribución al desarrollo económico de nuestra comunidad, a la creación de empleo estable y a la obtención de productos de calidad.

En cuanto a los objetivos Medioambientales, hemos implantado un sistema de gestión medioambiental, certificado según la norma ISO 14.001. No obstante, aun habiendo emprendido el estudio de proyectos de mejora de actuación medioambiental, no

hemos obtenido todavía todos los frutos deseados.

En lo que se refiere a los objetivos Sociales, hemos conseguido crear un buen clima laboral como denotan los resultados de nuestra encuesta anual de satisfacción, y continuamos trabajando en la prevención y reducción de los riesgos laborales que han disminuido sustancialmente en los últimos años. Adicionalmente hemos consolidado nuestra colaboración con diversas asociaciones públicas y privadas para la mejora de los productos.

En el esquema de objetivos prioritarios en el ámbito de la

responsabilidad social para el año que viene hemos planeado obtener la certificación SA 8000.

Seguimos con el compromiso, en este año 2005, de destinar una parte de los resultados económicos a programas sociales que redunden en nuestra sociedad. Así figura en nuestro Plan Estratégico del período 2004/06.



Aspectos económicos: Clientes

Reconocemos a nuestros clientes como un elemento fundamental, y así lo manifestamos en nuestra misión y visión.

Diseñamos los productos de acuerdo con sus necesidades y expectativas. Para conocerlas utilizamos la investigación de mercado, encuestas y otros métodos para recabar información que puedan ser de utilidad. Con el propósito de aumentar su satisfacción, la Empresa se asegura de que los requerimientos del cliente se cumplen. Cuando un producto no satisface las inspecciones y ensayos realizados, se identifica y se trata según el procedimiento de "Control de productos no conformes".

Las colaboraciones con los clientes son cada vez más numerosas y se enmarcan en las actividades de desarrollo de productos a la medida del cliente, de asesoramiento en los análisis de nuestros productos, toma de muestras,

calibración de equipos, etc.

Por otra parte, las visitas a clientes son cada vez más frecuentes, y no sólo con motivaciones comerciales, sino para resolver problemas técnicos o de calidad y para una mejor comprensión de sus procesos y sistemas de gestión que nos permitan alcanzar la calidad concertada en los suministros.

Los resultados de estos contactos han sido valorados siempre positivamente y se traducen en un incremento de la fidelización y la reducción de quejas y rechazos de los productos.

Cada año organizamos varias demostraciones de nuevos productos o técnicas de panificación para panaderos y nuestra propia red comercial, eventos que tienen lugar tanto en la panadería de la fábrica de Huesca, como en obradores de clientes o en las mismas Escuelas de Panadería, para

abarcando todas las zonas geográficas.

Estas actividades son apoyadas por la Dirección, y por el Director de Ventas. Una importante fábrica recibió formación de su personal por parte de nuestro departamento técnico en la clasificación del trigo y en la inspección del producto. También se han realizado presentaciones de nuevos productos a clientes.

Por otra parte, la empresa también recibe apoyo de los clientes, materializada en situaciones tales como la concesión de permisos para hacer pruebas de panificación en sus obradores o para la realización de pruebas con harinas que aún están en proceso de desarrollo, como fase de verificación del nuevo producto.

Indicadores: Clientes

Entre los principales indicadores de actuación económica, destaca la evolución de las ventas.

El volumen de las ventas netas (EC1) para el año 2005 se situó en 29.174.196 euros. Del total de las ventas corresponde a las industrias de panificación, pastas alimenticias y fabricación de piensos un 75%, a la panadería artesanal, otros artesanos un 18% y un 7% a industrias muy diversas, como son la preparación de alimentos infantiles, productos biológicos, etc.

En la actualidad, la empresa desarrolla su actividad comercial (EC2) fundamentalmente en España pero también exporta sus productos a países europeos.

Aspectos económicos: Proveedores

Mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores, especialmente con los de trigo, por ser la materia prima fundamental en su proceso productivo. Con los proveedores de mayor potencial mantenemos reuniones periódicas para evaluar los resultados de la calidad de los suministros. También en ocasiones les enviamos información recogida en cursos técnicos nacionales y extranjeros y en reuniones técnicas.

La colaboración se hace imprescindible para la obtención de trigos con destino a la alimentación infantil, por las prácticas controladas que se

deben realizar en su cultivo y almacenamiento. Como en España no existe tradición en este sentido, hemos establecido contactos con la principal unión de cooperativas de Aragón para establecer acuerdos que le permitan asegurar estos suministros, y fomentar la difusión y formación técnica de personas relacionadas con el sector, de forma similar a la que se organiza en Francia con el trigo duro.

Otro grupo de proveedores importante son los productores de trigo ecológico, pero al estar su producción regulada por el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica, los con-

tactos se centran en conocer en cada campaña la calidad y cantidad de trigo y mejorar el proceso de sus cuidados y prevenciones.

En los últimos años también hemos intensificado las colaboraciones con los proveedores de envases, obteniendo beneficios mutuos por la reducción de peso de papel, aprovechamiento posterior de los palets y optimización de la programación de las compras.

Indicadores: Proveedores

El coste de materia prima (EC3) para el año 2005 estuvo distribuido de la siguiente manera:

- Materias primas y auxiliares (trigo, mejorantes, etc) : 98,74 %
- Envases: 1,16 %
- Otros : 0,10 %

Las materias primas y auxiliares son adquiridos fundamentalmente en España, aunque también se realizan compras en otros países de la Unión Europea y América (EC11).

El 100% de los contratos fueron pagados en término (EC4).

Aspectos económicos: Empleados

La organización está compuesta por 67 personas, distribuidas en nuestras dos fábricas: 26 en la fábrica de Huesca, 16 en la de Plasencia del Monte, 7 en medios de transporte y 18 en las oficinas centrales. La mayor parte de los trabajadores de la empresa tienen su

residencia en Huesca y pueblos próximos.

La fabricación de harinas y sémolas es un elemento dinamizador de la actividad cerealista y de transporte en la zona; Por ello generamos de forma permanente unos 100 puestos de trabajo indirectos,

entre talleres para mantenimiento, servicios varios, transporte de trigo y productos, repartidores, agentes comerciales y compradores de trigo.

Indicadores: Empleados

El total de los gastos salariales (EC5) para el año 2005 fue de 2.460.710 € distribuidos de la siguiente manera

- Administración y comercial 597.573 € (24,28%)
- Fábrica de Huesca ((incluido mantenimiento y laboratorio) 1.051.899 € (42,75%)
- Fábrica de Plasencia (Huesca) 497.193 € (20,21%)
- Conductores 314.045 € (12,76%)

El salario medio para el año 2005 fue de 26.224 €. Del total de trabajadores de la empresa, 39 cobran más que el salario medio y 28 cobran menos que el salario medio. En general, las retribuciones de los trabajadores de la empresa se consideran superiores a la de la media del sector.

Los gastos sociales totales pagados en el año 2005 alcanzaron la cifra de 2.460.710 €.

Todos los trabajadores son beneficiarios de una paga anual adicional a lo exigido por la ley, de cuantía similar para todos ellos, sin diferenciación de categorías, que viene a representar entre un 3 o 4 % de los beneficios de la empresa.

Aspectos económicos: Proveedores de capital

Es política tradicional de la empresa reinvertir sus beneficios (EC7) para favorecer el desarrollo y la mejora de la actividad empresarial.

Esta política permite recurrir en menor medida a las entidades financieras; así durante el año 2005 sólo se pagó por intereses un importe de

22.234€ (EC6).

Aspectos económicos: Sector público

Somos fieles cumplidores de la legislación, incluido el pago de impuestos (EC8). El 100 % de éstos son pagados en España.

En cuanto a las ayudas econó-

micas recibidas (EC9), su totalidad provienen de España.

En cuanto a las donaciones a la comunidad y organizaciones de la sociedad civil (EC10) hemos adquirido el compromiso en nuestro plan estratégico

2004-06 de destinar el 10% de los beneficios anuales a inversiones en programas y gastos sociales.

Aspectos económicos: Accionistas

La dirección de la empresa coincide con la propiedad e introduce sus propios intereses desde la planificación estratégica; éstos van orientados en principio a la reinversión de los beneficios para el incremento de los medios

tangibles e intangibles de la compañía, que permitan su viabilidad económica y el cumplimiento de su compromiso como empresa sostenible.

El Director Gerente como accionista de la empresa y máximo responsable de la Gestión

en materia Económica, Social y Medioambiental, se encuentra plenamente comprometido con las prácticas de Buen Gobierno y de Desarrollo Sostenible.

Aspectos Ambientales: Entradas

La **materia prima** principal utilizada en el proceso productivo es el trigo aunque también utilizamos envases, papel y palets.

Utilizamos **energía** eléctrica y gas propano. Durante el año realizamos estudios energéticos a fin de establecer un plan de inversiones para disminuir el consumo de energía eléctrica, pero no se consideraron viables, toda vez que no apor-

taban resultados positivos significativos.

Las fuentes de **agua** de que nos servimos provienen en un 80,52% de pozos propios y el resto de la red pública.

Por su ubicación, las fábricas en Huesca y Plasencia no ocasionan impactos sobre la **biodiversidad** (MA6-7).

En cuanto al **transporte** disponemos de una flota de vehículos propia compuesta por ca-

miones para reparto en sacos, y cisternas para el transporte a granel. Así mismo, varios transportistas autónomos trabajan en exclusividad para Harineras Villamayor. Por el momento no se han realizado mediciones de su impacto medioambiental.

Indicadores: Entradas

El coste de las materias primas y materiales (MA1) para el año 2005 estuvo distribuido de la siguiente manera:

- Materias primas y auxiliares 98,74 %
- Envases y palets: 1,16%
- Otros : 0,10 %

No se utilizan materias primas que sean residuos externos (MA2).

El consumo directo de energía (MA3) fue el siguiente:

- Eléctrica: 8.345.396 Kw.
- Gas propano: 33,8 Tm.

No existe consumo indirecto de energía (MA4)

El consumo total de agua (MA5) entre las dos fábricas y las oficinas fue de 10.862 M³.

Aspectos Ambientales: Salidas

Las fábricas producen **emisiones** a la atmósfera de gases de combustión con materia particulada que reciben un tratamiento adecuado, dando cumplimiento a la legislación sobre protección de la atmósfera. Los gases de combustión proceden de la caldera de gas propano de la planta de secado existente en la fábrica de Huesca y de las calderas de gasóleo para la calefacción de los talleres.

El otro tipo de emisiones que se produce es el que procede de los sistemas de aspiración de las instalaciones donde se produce polvo de trigo, harina, sémola o salvado, y del transporte neumático de los productos; por tanto, la composición es aire con partículas sólidas. Los sistemas de tratamiento utilizados son filtros de ciclón y filtros de mangas. Los segundos proporcionan rendimientos mucho más altos y, por lo tanto, se colocan en los puntos donde se produce más polvo.

En cuanto a **efluentes líquidos**,

los de la fábrica de Huesca proceden de los sanitarios y lavabos del personal, de los sistemas de refrigeración empleados en el laboratorio y de la limpieza de los camiones. El vertido se realiza en el colector municipal sin aplicar tratamiento alguno, aunque sí está sometido a seguimiento y medición.

Los efluentes líquidos procedentes de la fábrica de Plasencia proceden de los sanitarios y lavabos del personal y de las aguas domésticas de la familia que vive en la fábrica. El vertido se realiza en un cauce público, y, por tanto, es obligatorio realizar su tratamiento disponiendo de la autorización de vertidos. Se aplica un sistema de depuración secundario, mediante fosa séptica y filtro biológico.

En ambas fábricas se generan una serie de **residuos** que es preciso gestionar de una manera adecuada mediante su recogida, manipulación, almacenaje y correcta identificación, para finalmente

darles un destino apropiado, previniendo así la posibilidad de daños a las personas o al medio ambiente.

Los residuos tóxicos y peligrosos (siguiendo la clasificación del Catálogo Europeo de Residuos Peligrosos), están sujetos a la legislación vigente sobre el almacenamiento controlado e identificación del peligro, y son reciclados a través de empresas homologadas por la DGA. La empresa está inscrita en el Registro de Pequeño Productor de Residuos Peligrosos.

En cuanto a los residuos no peligrosos y potencialmente reciclables, unos van a recuperación (papel, plástico) y los demás a vertido municipal como residuos sólidos urbanos (RSU).

Indicadores: Salidas

Las emisiones de gases de CO₂, (MA8) en el año 2005 fueron de 133,3 kg/h,

No se han realizado mediciones de otras emisiones (MA9-10)

Los residuos generados (MA11) en el año 2005 se distribuyeron de la siguiente manera:

- No peligrosos: 95.340 Kg
 - Material construcción: 26.630 kg
 - Basura: 57.840 kg
 - Chatarra: 930 Kg
 - Papel usado: 9.940 kg

Peligrosos: 3.330 kg

No se han realizado mediciones de los vertidos (MA12-13)

Aspectos Ambientales: Proveedores

La relación con los proveedores se establece fundamentalmente a través de los miembros del Dpto. de Compras, a quienes se evalúa y selecciona en función de su aptitud para cumplir con los requisitos del pedido. Los proveedores considerados aptos para suministrar a la empresa se denominan “proveedores homologados”. En la empresa se conserva un registro de los fundamentos de la homologación, y los proveedores homologados

son incorporados en listas controladas.

Los aspectos medioambientales de los subcontratistas que realizan trabajos habitualmente en el interior de las instalaciones se han identificado y recopilado en una norma para la prevención de riesgos laborales y protección del medio ambiente. El responsable de su contratación debe identificar aquellos otros aspectos ambientales no contemplados

en la citada norma y establecer medidas complementarias para su gestión. Las normas de PRL y MA se entregan a los subcontratistas en el momento de la contratación y se realizan controles periódicos para comprobar su cumplimiento.



Indicadores: Productos

Las harinas comercializadas por Harineras Villamayor no tienen un impacto ambiental significativo (MA14) ya que se trata de un producto biodegradable que no supone riesgos ambientales significativos durante su ciclo de vida: manipulación, consumo o desecho.

La recuperación del producto al final de su vida útil (MA15) no es significativa ya que el producto es consumido o si es desechado es biodegradable. Respecto a los sacos, se hace difícil su recuperación, sobre todo cuando el transporte de los productos se realiza a través de contratación externa, sin embargo, algunos de los clientes utilizan los sacos para la distribución de los panes a sus propios clientes.

Aspectos Ambientales: Productos y servicios

Las harinas comercializadas por Harineras Villamayor no tienen un impacto ambiental significativo ya que se trata de un producto biodegradable que no supone riesgos ambientales significativos durante su ciclo de vida: manipulación, consumo o desecho.

Los productos que Harineras Villamayor pone en el mercado se presentan a granel

(transportados en cisternas o contenedores) y en sacos de papel con pesos de 5, 25, y 40 Kg. en cada saco. La recuperación del producto al final de su vida útil no es significativa ya que el producto es consumido o si es desechado es biodegradable. Respecto a los sacos, por la misma naturaleza del servicio de transporte de los productos, se hace difícil su recuperación, sobre todo

cuando el transporte de los productos se realiza a través de contratación externa, sin embargo, algunos de los clientes utilizan los sacos para la distribución de los panes a sus propios clientes.

Aspectos Ambientales: Cumplimiento, Gastos totales

Gracias a nuestra política de cumplimiento de la normativa legal, y de nuestros principios de calidad, PRL y protección del MA, no se han producido episodios y multas asociadas al incumplimiento de convenios, tratados o declaraciones de aplicación internacional así como normas locales, regionales o nacionales.

Aunque hemos emprendido el estudio de proyectos de mejora de actuación medioambiental, por ejemplo en el ámbito del consumo energético, no hemos obtenido todavía los frutos deseados.

Indicadores: Cumplimiento y gastos totales

No se han producido episodios ni multas relativos a aspectos medioambientales (MA16).

Aunque hemos emprendido el estudio de proyectos de mejora de actuación medioambiental, por ejemplo en el ámbito del consumo energético, no hemos obtenido todavía los frutos deseados (MA35).

Aspectos Sociales: Empleo

En Harineras Villamayor trabajan 67 personas distribuidas en las fábricas y oficinas centrales.

Las dos fábricas están altamente automatizadas. El número de trabajadores en las secciones de Suministro de Trigo y Producción es reducido; no así en la sección Almacén, donde se precisa de un número mayor de personas para el envasado, expedición y reparto de productos envasados.

En los puestos de trabajo de

las secciones de Suministros de Trigo y de Producción se requiere una alta especialización de los trabajadores.

En la sección Almacén se requiere que el personal reúna otras características: capacidad para cambio frecuente de actividad y fuerza física para el manejo de los sacos en los camiones y reparto.

El resto de puestos (administrativos, comercial, etc.) no presentan ninguna particularidad reseñable.

Además de las funciones tipificadas en el Convenio del Sector de las Harinas, Harineras Villamayor ha reforzado estas categorías profesionales con otras funciones específicas del Sistema de Gestión de Calidad, MA y PRL y principios de la Calidad Total. También ha sido necesario por este motivo, crear nuevos puestos de trabajo.

La Dirección valora la estabilidad como un factor de suma importancia para los inter-

eses de la empresa (rentabilidad de la formación) y de las personas (estabilidad profesional y personal). Como muestra de ello los contratos laborales son en su mayor parte por tiempo indefinido.

Desglose de la plantilla (TR1) por Departamentos a 31-12-05	Personas		Titulados	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Directivos	1	2 %	1	1,39%
Dpto. comercial	4	6 %	2	2,78
Dpto. de producción	38	57 %	1	1,39%
Dpto. financiero-administrativo-calidad	9	14 %	2	2,78%
Dpto. Técnico e I+D+I	4	6 %	2	2,78%
Conductores	7	9 %		
Otros	4	6 %		
Total	67	100%	8	11,11%

Desglose de la plantilla (TR1) por tipo de contrato / dedicación a 31-12-05	Personas		T. Completo		T.Parcial	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Fijo	57	85%	57	85%		
Temporal	10	15%	10	15%		
Total	67	100%	67	100%		

Desglose de la plantilla (TR1) por Planta / oficina a 31-12-05	Personas	
	Cantidad	%
Fábrica Huesca	26	38,80%
Fábrica Plasencia	16	23,88%
Oficinas y otros	18	26,86 %
Conductores	7	10,46 %
Total	67	100 %

La estimación de los trabajadores relacionados con la empresa se ha realizado teniendo en cuenta aquellos con los que existe un contrato fijo de servicios (transportistas, repartidores, agentes comerciales y algunos otros más), proveedores asiduos y otros..

Creación de empleo neto directo (TR2) a 31-12-05

Se sitúa en 67.

La empresa genera además numerosos puestos de trabajo indirecto, distribuidos de la siguiente manera:

- Trabajadores fijos autónomos con los que existe un contrato: 30
- Otros trabajadores indirectos: 70

Aspectos Sociales: Relaciones laborales

Reconocemos a los trabajadores como nuestro bien máspreciado y como uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el éxito empresarial ya que entendemos que para mejorar la eficacia y la eficiencia de la organización, es necesaria la participación y el apoyo de las personas que la componen.

Por ello mantenemos una política activa de recursos humanos orientada a la gestión de las competencias; y para lograrlo, emprendemos acciones concretas con el fin de:

- investigar las razones por las que el personal se incorpora a la organización y se retira de ella.
- facilitar la comunicación abierta,

- facilitar su participación en los proyectos, el establecimiento de objetivos y la toma de decisiones,
- utilizar medidas de la satisfacción del personal,
- definir sus responsabilidades y autoridad,
- proporcionar formación continua,
- ofrecer estabilidad en la relación contractual,
- facilitar la promoción en los puestos de trabajo.

Contamos con un proceso de seguimiento, análisis y mejora de las relaciones laborales en el que se anima a participar a todo el personal. Las relaciones con los superiores y la satisfacción del personal se evalúan a través de encuestas de satisfacción laboral, donde los aspectos mejor percibidos han sido el sentido de conti-

nuidad en la empresa, la actitud de los superiores y la colaboración de las personas de una misma sección.

El reconocimiento a los esfuerzos de individuos y equipos es transmitido a la persona o equipo por su superior o por la Gerencia de forma verbal. Otra forma de reconocimiento muy valorada por los trabajadores es la posibilidad de promocionarse dentro de la empresa. En la elección de los candidatos participan los responsables de las secciones de origen y de destino del empleado propuesto, y se eligen aquellas personas con mejores aptitudes e interés por su trabajo.

Reconocemos el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva de nuestros trabajadores. El 100% de los mismos se en-

cuentran representados por el Comité de Empresa que es el órgano encargado de estudiar y concretar sus necesidades con la Gerencia. La Dirección potencia el trabajo del Comité que, además de constituir un requisito legal, recibe su apoyo para que el personal se sienta realmente representado.

Aspectos Sociales: Salud y seguridad de los trabajadores

Conocemos los riesgos de nuestra industria y la legislación aplicable; por ello hemos tomado medidas para prevenir los accidentes mediante la definición de una política y un sistema de prevención de riesgos laborales. Así, contamos con un entorno laboral seguro y saludable.

De acuerdo con la legislación laboral española, desde 1998 contamos con un Comité de Salud y Seguridad Laboral (TR6). También hemos contratado a una Mutua de Accidentes el Servicio de Prevención que complementa la labor de la empresa y lleva a cabo, entre otras, las revisiones médicas anuales del personal. Además, contamos con un plan de formación y un plan de emergencias para responder a las posibles amenazas sobre salud y seguridad de los trabajadores.

Algunas zonas de la fábrica tienen un nivel sonoro que exige que los trabajadores asignados a esas secciones no permanezcan en ellas más que cuando es estrictamente necesario y vayan provistos de cascos de protección contra ruidos.

En nuestros 70 años de historia, nunca hemos sido denunciados o multados por incumplimiento de la legislación en el trabajo. Además de adoptar las medidas necesarias para evitar los accidentes de trabajo hemos adoptado el compromiso de investigarlos y adoptar medidas preventivas para evitar su repetición y limitar sus consecuencias. Por norma los comunicamos a la mutua y al responsable de riesgos laborales para que los investiguen y corrijan las causas siempre que sea posible. Además, informamos a los empleados del

récord de accidentes, publicándolos en el tablón de anuncios. También mantenemos un registro de accidentes y de los resultados de la investigación de incidentes y accidentes ocurridos.

Además realizamos una labor de prevención muy importante en las dos fábricas en cuanto a la formación de grupos de emergencia, dotación de medios contra incendios, dotación de señales de emergencia y evacuación y colocación de elementos de seguridad frente a fugas y derrames de productos peligrosos.

Indicadores: Libertad de asociación y negociación colectiva

El 100% de los trabajadores se encuentran representados por el Comité de Empresa (TR3), órgano encargado de estudiar y concretar sus necesidades con la Gerencia (TR4).

Indicadores: Salud y seguridad en el trabajo

Tasas de absentismo y enfermedad (sobre 255 días laborales) (TR7):

Año	2003	2004	2005
Días	1025	1029	716
Media	69	66	67
Tasa	6.5	6,1	4,19

Tasas de accidentes (sobre 255 días laborales):

Año	2004	2005
Tasa	6	4

Aspectos Sociales: Formación

Hemos otorgado un fuerte peso a la gestión de los recursos humanos en el proceso necesario para llegar a la Calidad Total por lo que realizamos un importante esfuerzo en la formación continuada del personal.

Tratamos a través de ello que todo el personal que realiza trabajos que afecten a la calidad del producto, la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales sea competente, con la educación, formación, habilidades y experiencia apropiadas.

Desde el año 2000 todos los

trabajadores reciben anualmente formación en las áreas de Calidad, MA y PRL mediante charlas de corta duración, así mismo, se tienen establecidos planes de formación para la gestión de sus competencias.

Con la puesta en práctica de este plan de formación continuada, pretendemos asegurar el desarrollo de competencias y su sensibilización. Con ello buscamos que el personal se sienta más motivado en su trabajo, que entienda y asuma las políticas de la empresa y que sea cada vez más partici-

pativo en las acciones de mejora promovidas.

Indicadores: Formación

El promedio de horas de formación por empleado y categoría (TR9) durante 2005 fue:

- Para el equipo directivo y mandos intermedios: 22,27 horas /persona
- Para el resto de personal: 6,77 horas/persona

Aspectos Sociales: Diversidad e igualdad de oportunidades

La empresa no establece discriminación por razones de sexo, nacionalidad o algún otro criterio. En la composición de su equipo directivo participa una mujer por cada 11 personas. En las fábricas predominan los varones por varios motivos: en los puestos que requieren mayor cualificación, es escaso el número de mujeres que realizan estudios

relacionados con la molienda y el sector harinero y por tanto es escaso el número de solicitantes mujeres para estos puestos. En el caso de los almacenes, aunque se ha producido una progresiva introducción de los sacos de 25 kg frente a los tradicionales de 50 kg y de estos a 40 kg., no ha variado el perfil del trabajador que solicita empleo en

esta categoría.

Adicionalmente la rotación de los trabajadores es muy baja y su antigüedad alta por lo cual a pesar de la reciente incorporación de la mujer al mundo laboral, el impacto en la empresa todavía no es significativo. Se empieza a notar cierta movilidad en el personal de almacén.

Indicadores: Diversidad e igualdad de oportunidades

La empresa no establece discriminación por razones de sexo, nacionalidad o algún otro criterio (TR10).

La distribución de la plantilla por género (TR11) durante 2005 fue:

- Hombres: 59 (88,06%)
- Mujeres: 8 (11,94%)

y por nacionalidad (TR11):

- Españoles: 62 (92,58%)
- Rumanos: 2 (2,98%)
- Marroquíes: 3 (4,44%)

Aspectos Sociales: Derechos humanos

Realizamos toda nuestra producción en España. No producimos en países en desarrollo o de alto riesgo en materia de derechos humanos.

Nuestros principales proveedores de materias primas, envases y transporte están ubicados en España, Francia, Inglaterra, Alemania y EE.UU. Tampoco tiene proveedores en

países en desarrollo o de alto riesgo en materia de derechos humanos.

Los países con los que tenemos relaciones comerciales disponen de una legislación que supera con creces los mínimos establecidos por la legislación internacional de derechos humanos y relaciones laborales.

En principio no existen factores de riesgo relacionados con nuestra cadena de producción o de aprovisionamiento que exijan la existencia de un código de conducta voluntario que regule estas relaciones.

Aspectos Sociales: Sociedad

Mantenemos contacto activo con las **comunidades** (SO1) donde se ubican nuestras operaciones: Huesca y Plasencia; en ellas somos generadora de empleo tanto directo como indirecto.

En cuanto a la difusión de conocimiento, mantenemos colaboración con la Universidad de Zaragoza, en cuyo marco hemos desarrollado varios proyectos de fin de carrera, prácticas de alumnos, etc. También colaboramos con otros centros de formación públicos y privados por medio de charlas, participación en mesas redondas, aceptación de visitas de estudiantes a nuestras fábricas, etc. Otra forma de relacionarnos con la Universidad es la respuesta a los cuestionarios recibidos y asistencia a reuniones empresa-universidad para dar respuesta a planteamientos sobre mejoras en los planes de estudio. Colaboramos también con la Fundación Empresa-Universidad con prácticas para estudiantes y licenciados.

La panadería de ensayo ha sido cedida a una organización sindical para la realización de sesiones de formación de trabajadores y al Servicio de Asuntos Sociales dependientes del Ayuntamiento de Huesca a fin de for-

mar a jóvenes en el oficio de panadería.

Harineras Villamayor ha demostrado desde sus orígenes una gran sensibilidad por la participación activa en el desarrollo de ideas novedosas, tanto desde dentro como desde fuera de la empresa y somos en muchas ocasiones pioneros en la implantación en sus propias fábricas. Cabe destacar la colaboración que realizamos desde hace varios años con varios organismos públicos y privados en proyectos de mejora de variedades de trigo, eco-eficiencia, desarrollo sostenible, etc., algunos liderados por Gerencia.

El retorno del esfuerzo ha sido positivo al permitirnos contrastar las experiencias con terceros, y difundir una imagen reconocida en Aragón y en el resto de España por la calidad, innovación y compromiso con el entorno.

La difusión de las mejores prácticas la realizamos impartiendo ponencias y participando en cursos y reuniones sobre temas técnicos, de calidad, medioambiente y respon-

sabilidad social, organizados por distintos organismos tales como:

- El Instituto Aragonés de Fomento (IAF).
- La Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España (AFHSE).
- La Asociación de Técnicos Molineros de España (ATME),
- El Euroencuentro sobre Responsabilidad Social de las empresas celebrado en Valencia en abril 2003
- EOI, Escuela de Negocios sobre el tema: La perspectiva de la pequeña y mediana empresa ante la Responsabilidad Corporativa, 2005.
- Cursos de Verano 2005- El Escorial. Ponencia: La Responsabilidad Social de la Empresa: Situación y Futuro en España. Caso práctico.
- Participación como ponente en jornadas sobre Responsabilidad Social en Santander, Zaragoza, Pamplona.
- Grupo de Trabajo sobre criterios de Responsabilidad Ambiental por parte de empresas proveedoras de la D.G.A.

(Diputación General de Aragón).

Cabe destacar la colaboración gratuita que realizamos desde hace varios años con la Asociación de Técnicos Cerealistas: El Director técnico y de I+D+I participa en la organización de las jornadas técnicas anuales y en la elaboración de la encuesta de calidad de los trigos españoles de cada campaña. Nuestro laboratorio realiza el análisis de una parte de las muestras de trigo recogidas para la confección de la encuesta.

También cabe destacar el desarrollo de tres proyectos europeos Kraft en colaboración con empresas de varios países europeos.



Aspectos Sociales: Responsabilidad del producto

Para asegurar la **salud y seguridad de los consumidores** (PR1) contamos con un sistema de aseguramiento de la calidad y de APCPC, que abarca todos los procesos, tanto operativos como administrativos, muy especialmente en lo referido a los productos destinados a la alimentación infantil. Disponemos de un sistema de trazabilidad para identificar los peligros y tratarlos.

Durante el control de procesos seguimos estrictas instrucciones de limpieza, desinfección y desinsectación de las instalaciones de las dos fábricas.

Hasta el presente no se han presentados problemas a este respecto y se tiene especial cuidado en el control de aspectos sobre contenido de pesticidas y organismos microbiológicos (PR4-5-7).

Diseñamos nuestros **productos** (PR8) de acuerdo con las necesidades y expectativas de los clientes. Para conocerlas

utilizamos la investigación de mercado, encuestas y otras informaciones que puedan ser de utilidad. Con el propósito de aumentar la satisfacción del cliente, la Gerencia se asegura de que los requerimientos del cliente se cumplen. Cuando un producto no satisface las inspecciones y ensayos realizados, se identifica y se trata según el procedimiento de "Control de productos no conformes".

Cada dos años realizamos encuestas para medir la satisfacción de los clientes, y realizamos reuniones de trabajo para estudiar los indicadores, su evolución y el cumplimiento de los objetivos. Por otra parte, mantenemos canales de comunicación abiertos a fin de recibir y tramitar quejas y sugerencias.

El etiquetado y la información proporcionado sobre nuestros productos es considerada adecuada por nuestros clientes (PR2).

La **publicidad** (PR9) y marketing dirigida a nuestros clientes cumple con la normativa legal y los códigos aplicables.

Damos fiel cumplimiento a la legislación vigente sobre **respeto a la privacidad de los datos de nuestros clientes** y no proporcionamos, datos, salvo en aquellos casos exigidos por organismos oficiales, como en el caso del IVA y similares. No hemos sido objeto de ninguna demanda en este sentido (PR11)



Si desea obtener información adicional relacionada con esta memoria puede contactar con:

José Villamayor, Director Gerente

Harineras Villamayor
Zaragoza, 12, 22002 HUESCA

Teléfono: (974) 210 606; Fax: (974) 210 335

E-mail: jvillamayor@harinerasvillamayor.com

Web: www.harinerasvillamayor.com

INDICE DE CONTENIDOS SEGÚN LA GUIA GRI 2002 (SECCIONES 1-3)								
Contenido		Pág.	Contenido		Pág.	Contenido		Pág.
Visión y estrategia			2.14	Cambios en la memoria	n.a.	Diálogo con Grupos de Interés		
1.1	Exposición sobre la Visión y estrategia	2	2.15	Bases para la elaboración	1	3.9	Identificación de Grupos de Interés	5
1.2	Declaración del responsable	1	2.16	Efectos de los cambios	n.a.	3.10	Métodos de consulta con GI	5
Perfil de la Organización			Perfil de la Memoria			3.11	Información generada	5
2.1	Nombre	1	2.17	Declaración de no aplicar GRI	n.a.	3.12	Uso de la información	5
2.2	Productos y servicios	3	2.18	Criterios de Contabilidad de costes	n.a.	Políticas Globales y Sistemas de Gestión		
2.3	Estructura operativa	4	2.19	Cambios en los cálculos	n.a.	3.13	Principio de precaución	5
2.4	Departamentos	4	2.20	Políticas de precisión y veracidad	5	3.14	Compromisos	5
2.5	Países donde opera	3	2.21	Políticas de validación	n.a.	3.15	Pertenencia a Asociaciones y Organizaciones	5
2.6	Naturaleza de la propiedad	4	Estructura de Gobierno y Sistema de gestión			3.16	Políticas para la gestión de impactos	5
2.7	Naturaleza de los mercados	3	3.1	Estructura de Gobierno	4	3.17	Gestión de impactos indirectos	5
2.8	Magnitud de la Organización	3	3.2	Consejeros independiente	n.a.	3.18	Modificaciones en la ubicación	3
2.9	Grupos de Interés	5	3.3	Grupos expertos	n.a.	3.19	Programas de actuación	4-5
Alcance de la Memoria			3.4	Gestión de oportunidades y riesgos	4	3.20	Certificación de los sistemas	5
2.10	Persona de Contacto	15	3.5	Remuneración y objetivos	n.a.			
2.11	Período de elaboración de la Memoria	1	3.6	Supervisión y puesta en práctica de políticas	5			
2.12	Fecha de la Memoria previa	1	3.7	Propósitos y valores	5			
2.13	Cobertura y limitaciones	1	3.8.	Comunicación con accionistas	8			

INDICE DE CONTENIDOS SEGÚN LA GUIA GRI 2002 (INDICADORES)								
Contenido		Pág.	Contenido		Pág.	Contenido		Pág.
Indicadores de Actuación Económica			Energía			Indicadores de Actuación Social		
Clientes			MA3	Consumo directo	9	Empleo		
EC1	Ventas netas	7	MA4	Consumo indirecto	9	TR1	Desglose plantilla	11
EC2	Desglose mercados	7	Agua			TR2	Creación de empleo	11
Proveedores			MA5	Consumo	9	Relación con trabajadores		
EC3	Compras	7	Biodiversidad			TR3	Organizaciones sindicales	12
EC4	Contratos pagados en término	7	MA6	Suelos ricos en biodiversidad	9	TR4	Consulta sobre cambio operaciones	12
Empleados			MA7	Impactos	9	Salud y Seguridad		
EC5	Gastos salariales	8	Emisiones, vertidos y residuos			TR5	Notificación de accidentes	12
Proveedores de Capital			MA8	Gases invernadero	9	TR6	Comisiones sobre salud y seguridad	12
EC6	Distribución	8	MA9	Sustancias reductoras	9	TR7	Tasas sobre incidencias	12
EC/	Variación en ganancias retenidas	8	MA10	Otras emisiones	9	TR8	Políticas sobre VIH/SIDA	12
Sector Público			MA11	Residuos	9	Formación y educación		
EC8	Impuestos	8	MA12	Vertidos al agua	9	TR9	Horas de formación	13
EC9	Ayudas recibidas	8	MA13	Vertidos de sustancias	9	Diversidad y oportunidad		
EC10	Donaciones	8	Productos y servicios			TR10	Políticas	13
Indicadores de Actuación Medioambiental			MA14	Impactos medio ambientales	10	TR11	Composición del Dpto. Superior	13
Materias Primas			MA15	Recuperación de prod.al final de la vida útil	10	Derechos Humanos		
						Estrategia y Gestión		
MA1	Consumo total de MPsin agua	9		Cumplimiento	10	DH1	Políticas y directrices	13
MA2	MP que son residuos	9	MA16	Episodios y multas	10	DH2	Consideración de los DDHH	13
						DH3	Valoración en la cadena de suministros	13

INDICE DE CONTENIDOS SEGÚN LA GUIA GRI 2002 (INDICADORES)		
Derechos Humanos		
Estrategia y Gestión		
DH1	Políticas y directrices	13
DH2	Consideración de los DDHH	13
DH3	Valoración en la cadena de suministros	13
No Discriminación		
DH4	Políticas y procedimientos	13
Libertad de asociación		
DH5	Políticas y procedimientos	13
Trabajo infantil		
DH6	Políticas de rechazo	13
Trabajo forzoso y obligatorio		
DH7	Políticas de rechazo	13
Sociedad		
Comunidad		
S01	Políticas de gestión de impactos	14
Corrupción		
S02	Políticas y sistemas de gestión	14
Contribuciones políticas		
S03	Políticas y sistemas de gestión	14
Responsabilidad del producto		
Salud y seguridad del cliente		
PR1	Políticas	14
Productos y servicios		
PR2	Políticas y sistema de gestión	14
Respeto a la intimidad		
PR3	Políticas y sistema de gestión	14