

INFORME RSC

Ejercicio 2023

Ronda Estación, s/n
Plasencia del Monte, Huesca, 22810

974 270 175
info@harinerasvillamayor.com



ÍNDICE

Criterio 1. ASPECTOS GENERALES	3
C.1.1. El mensaje del presidente	3
C.1.2. Presentación de la organización	5
C.1.3. Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales	13
C.1.4. Análisis de materialidad.	13
C.1.5. Participación de los grupos de interés.	14
C.1.6. Gobierno de la organización.	15
C.1.7. Existencia de planes de RSC, actuación, seguimiento y evaluación.	17
Criterio 2. CLIENTES.....	18
C.2.1. Satisfacción de cliente.	18
C.2.2. Innovación en los productos y servicios.	20
C.2.3. Calidad del servicio.	20
C.2.4. Transparencia informativa sobre el producto o servicio.	22
C.2.5. Garantía de suministro (capacidad de producción).	23
Criterio 3. PERSONAS	24
C.3.1. Igualdad de oportunidades y no discriminación.	25
C.3.2. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.	26
C.3.3. Formación y fomento de la empleabilidad.	28
C.3.4. Seguridad y salud.	29
Criterio 4. PROVEEDORES.....	30
C.4.1. Compras responsables.	30
C.4.2. Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores.	31
C.4.3. Interacción con los proveedores.	32

Criterio 5. SOCIAL.....	33
C.5.1. Impacto social.	34
C.5.2. Alineación de proyectos sociales con la estrategia.	35
C.5.3. Transparencia con el entorno.	36
C.5.4. Canales de comunicación.	37
Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL.....	38
C.6.1. Impacto ambiental.	38
C.6.2. Estrategia frente al cambio climático.	41
C.6.3. Gestión ambiental.	41
C.6.4. Comunicación ambiental.	42

Criterio 1. ASPECTOS GENERALES

C.1.1. El mensaje del presidente

El 2023 se caracterizará durante mucho tiempo como el año de la peor cosecha de cereal de la historia reciente en España para todo el sector agroindustrial. La sequía y los problemas climáticos redujeron la cosecha a escasos 10M de toneladas, casi un 50% menos que la media desde 1990. Los problemas prácticos que esta situación generó fueron muy relevantes en todos los ámbitos. España tuvo que importar unos 25 M de toneladas de cereal, lo que colapsó las capacidades de los puertos y el transporte desde los mismos, complicando las operaciones y elevando los costes para el conjunto de la cadena agroalimentaria.

La fuerte inflación que agravó la invasión rusa de Ucrania en el 2022 habría podido remitir durante el 2023, sin embargo, la situación de la cosecha nacional de cereal, la base de casi todos los alimentos, lo hizo imposible. Por otro lado, el 2023 volvió a ser un año muy complicado de gestión en lo referente a las operaciones, sumando un cuarto año de complicaciones y dificultades desde que comenzó el Covid.

El 2023 nos hizo tomar conciencia, como nunca hasta entonces, del impacto del cambio climático en nuestro sector agroindustrial. Fue la primera vez que el impacto de meses de sequía extendidos en todo el territorio afectaba tanto nuestros cultivos. La cosecha de trigo no llegó a los 3,5 M de tons, y la calidad de esta, además, fue muy pobre. En trigo duro, por ejemplo, España, por primera vez en los registros, pasó de ser excedentario a ser deficitario en una materia prima agrícola que siempre nos había caracterizado.

Esta fue una de las razones que nos llevó a implicarnos en la instalación de placas solares en la planta, hasta un total de 2 Megas, el 14% de nuestro consumo eléctrico. Desde hacía meses sentíamos la necesidad de adoptar medidas que nos ayudaran a reducir la huella de carbono, tal y como además nos solicitaban algunos de nuestros clientes, y el verano del 2023 fue el momento de tomar la decisión, a pesar de que para entonces los costes de la energía estaban ya reduciéndose. Fue una inversión económica de cerca de 1,5M de EUR, pero hoy en día vemos con satisfacción como el sol alimenta una parte relevante de nuestro consumo eléctrico. En 2023 produjimos 701,38 MW/h, los cuales suponen un ahorro de 303 toneladas de CO₂, y equivalen a 5017 plántulas de árboles urbanos crecidas durante 10 años.

Adicionalmente, el 2023 fue el cuarto año consecutivo de eventos disruptivos de la cadena de operaciones en nuestra industria. La resiliencia mostrada por la empresa y los equipos de trabajo fue extraordinaria durante todo este tiempo. Sin embargo, durante el año tomamos conciencia del cansancio acumulado y de la necesidad de volver a centrar nuestra energía en la mejora de procesos. Dicha reflexión nos llevó a tomar la decisión de incorporar un Director de RR.HH y Riesgos Laborales, considerando que era el mejor modo de cumplir nuestro compromiso de mejora de la satisfacción de nuestro personal en su ámbito laboral.

La contratación de un director de RRHH por primera vez en la historia de la compañía nos permitió dibujar un plan de acción tendente a definir en detalle las tareas de todos y cada uno de nuestros colaboradores, y al mismo tiempo, de establecer un proceso de mejora de la comunicación y el trabajo en equipo. Colocar al empleado en el centro de nuestras políticas de RRHH permitió abordar las tareas pendientes de organización del trabajo, que no habían recibido suficiente atención durante los cuatro años anteriores marcados por la disrupción de operaciones. La clarificación de las tareas y de la comunicación entre personas y departamentos permitió mejorar la satisfacción en el trabajo y reducir el estrés de la plantilla en general y aumentar el trabajo en equipo.

Del mismo modo, el enfoque de mejora en Riesgos Laborales permitió establecer nuevos protocolos con los que reducir el riesgo de accidente y la mejora de la salud de nuestros empleados. El cuidado de las personas y colaboradores se ha convertido, con estos cambios, en una prioridad esencial de nuestra compañía, que supera ya los 130 empleados y requería la incorporación de un director del área de RRHH y Riesgos Laborales.



Sr Luis Villamayor Susín

Plasencia del Monte el 01/09/2024

C.1.2. Presentación de la organización

En 1934, la familia Villamayor inició la actividad de producción de harinas y sémolas de alta calidad. En 1978, se constituyó en Sociedad Anónima, como Harineras Villamayor S.A.

Gracias a su dilatada experiencia en el sector y a su ubicación en una de las principales zonas trigueras del país, en la provincia de Huesca, Harineras Villamayor puede responder a las exigencias y demandas del mercado nacional e internacional, adaptando sus tecnologías y productos a dichos mercados.

En la actualidad, hemos unificado nuestros centros fabriles y oficinas en Plasencia del Monte (Huesca), donde hemos construido una nueva fábrica de harinas con la última tecnología y nuevas líneas de productos.

SITUACIÓN DEL SECTOR

El sector harinero se encuentra en una fase madura, con un potencial de crecimiento limitado. En España, la industria enfrenta un exceso estructural de capacidad productiva, operando actualmente al 40% de su capacidad instalada. Sin embargo, Harineras Villamayor se destaca como una de las pocas empresas que logra mantener un alto nivel de ocupación en este contexto desafiante.

Esta problemática es común en varios países de la Unión Europea (UE) y se ha intensificado por una drástica reducción de las exportaciones a terceros países. En naciones como Francia y el Reino Unido, se han implementado planes de reestructuración para aumentar el nivel de ocupación y mejorar las condiciones del sector. En España, la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas (AFHSE) ha buscado seguir un enfoque similar, aunque la administración no ha respaldado estas iniciativas.

La industria depende considerablemente de los precios de las materias primas, que constituyen entre el 70% y el 75% de los costos totales. Durante la campaña de cultivo de trigo, la producción se ve afectada por las condiciones climáticas, las cuales inciden tanto en la cantidad como en la calidad de la cosecha. Además, la distribución de productos se ha vuelto más compleja, así como las dificultades logísticas en grandes ciudades y la accesibilidad en áreas rurales. Como consecuencia de estos desafíos, hemos visto el cierre de un número significativo de fábricas, especialmente pequeñas y medianas empresas que no han podido adaptarse a la producción a gran escala o a la especialización.



EMPLAZAMIENTO



Harineras Villamayor está situada en el norte de España, en la provincia de Huesca, óptima ubicación que nos permite responder a las exigencias y demandas de los mercados, tanto del nacional como del extranjero.

Nuestro molino se encuentra en una zona de cultivos de cereales como el trigo y la cebada. Por ello, privilegiamos el suministro de trigos locales y colaboramos con agricultores de Aragón. Además del pintoresco paisaje que ofrecen los picos recortados de las sierras, nuestra tierra alberga unos monumentos con notoriedad en España y por el mundo y un riquísimo patrimonio cultural.

TECNOLOGÍA

Harineras Villamayor se distingue por su compromiso con la implementación de las tecnologías más avanzadas en sus operaciones. En este sentido, la empresa fomenta colaboraciones estratégicas con clientes, fabricantes de maquinaria, universidades y diversos proyectos de I+D en el ámbito europeo, entre otros.

Gracias a los sistemas automatizados de nuestros silos de mezcla de productos terminados, podemos ofrecer harinas y sémolas personalizadas que cumplen con las especificaciones más exigentes de nuestros clientes.



INSTALACIONES

Contamos con tres líneas de producción dotadas de modernas y adecuadas instalaciones que cumplen los controles más exigentes. Dos de ellas están dedicadas a la fabricación de sémolas y la segunda a las de harinas, produciendo también en esta última harina deshidratada, tostadas, desactivadas, así como toda la gama de harinas especiales que nuestros clientes soliciten. En el 2017, se invirtió en la instalación de un molino de piedra para la elaboración de harinas de cereales ecológicos.

Desde el 2009, hemos centralizado ambas fábricas en las nuevas instalaciones de Plasencia el Monte (Huesca).

La capacidad de almacenamiento de materias primas es del orden de 34.000 Tm. Actualmente la recepción de trigo se realiza exclusivamente por camión, siendo una reivindicación la posibilidad de poder realizarlo por ferrocarril.

CAPACIDAD PRODUCTIVA

La capacidad de producción de harinas y sémolas era en el 2018 de 650 Tm/día, situándonos entre las principales empresas españolas del sector. A final del 2019, con la instalación de una nueva línea moderna de molturación de sémolas de trigo duro, alcanzamos una capacidad productiva total de 900tm/día. La consolidación de la capacidad productiva se ha visto acompañado por la creación de puestos de trabajo correspondientes. La fabricación es continua las 24 horas del día, de lunes a sábado, en tanto que la recepción de trigo y expedición se desarrollan de lunes a viernes en horario diurno, más o menos amplio según las necesidades.

También contamos con un laboratorio, donde se realiza el control de materias primas (complementario al que se lleva a cabo en los silos de trigo), productos en proceso y terminados, y la I+D+I.



En el año 1999, pusimos en marcha la Panadería de Ensayo, donde llevamos a cabo trabajos de investigación de nuevos productos y mejorantes, contrastamos las quejas de clientes, hacemos demostraciones a clientes, impartimos cursos de formación, etc.

Nuestras oficinas centrales se encuentran en Plasencia del Monte, anexas al resto de la instalación. En ellas desarrollamos las tareas de dirección, administración, contabilidad, comercial, personal y gestión de calidad. Además, disponemos de una flota de vehículos propia compuesta por camiones para reparto en sacos, y cisternas para el transporte a granel. Así mismo, varios transportistas autónomos trabajan en exclusividad para Harineras Villamayor.

La fabricación de harinas y sémolas es un elemento dinamizador de la actividad cerealista y de transporte en la zona; por ello generamos de forma permanente unos 100 puestos de trabajo indirectos, entre talleres para mantenimiento, servicios varios, transporte de trigo y productos, repartidores, agentes comerciales y compradores de trigo. La mayor parte de la totalidad de los trabajadores de la empresa tienen su residencia en Huesca y pueblos próximos.

LOGÍSTICA

El año pasado, anunciamos nuestra inversión en la automatización de los procesos de expedición de productos, tanto a granel como ensacados, desde nuestros almacenes estratégicamente situados. Este esfuerzo continúa fortaleciéndose gracias a nuestra flota de transporte que garantiza tiempos de entrega rápidos y eficientes, ajustándose a las necesidades de nuestros clientes.

Durante 2023 seguimos elevando el estándar en logística con la incorporación de dos unidades, estos vehículos representan la más avanzada tecnología en transporte sostenible, estableciendo nuevos puntos de referencia en cuanto a eficiencia y control de emisiones.

La nueva cadena cinemática de los nuevos vehículos ofrece un ahorro del 8 % en combustible, reduciendo el impacto ambiental y aumentando la competitividad. En pruebas recientes, han sido reconocidos como líderes en su clase, ganando 7 de las últimas 8 competiciones, gracias a las diversas mejoras implementadas sobre todo en cuestión de eficiencia. Estas mejoras no solo contribuyen a reducir nuestro impacto ambiental, sino que también garantizan un transporte más sostenible.

Además, la implementación de sistemas avanzados de control nos permite optimizar el rendimiento de nuestra flota, asegurando que podamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera eficaz. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad del servicio.

Nuestra línea de transporte, ahora reforzada por estos vehículos de última generación, no solo garantiza tiempos de entrega rápidos, sino que también minimiza el impacto ambiental, alineándose con nuestros valores y con la creciente demanda de soluciones de transporte sostenibles. Todo ello con un solo objetivo: garantizar la calidad del servicio al cliente y el respeto por el medio ambiente.



PRODUCTOS

Harineras Villamayor cuenta con dos líneas de producción principales: una dedicada a la molienda de trigos blandos y a la elaboración de harinas de trigo blando, y otra enfocada en la producción de sémolas de trigo duro. Estos productos se dividen en tres grandes categorías: harinas, sémolas y salvados de alta calidad.



Harina: Principalmente destinada a la panificación, también se utiliza en bollería, pastelería y repostería. Contamos con una variada cartera de clientes, tanto artesanos como industriales.

Sémola: Su principal aplicación es como materia prima para pastas alimenticias de calidad superior. Otros usos incluyen panificación, pizzería, cuscús y sopas. Nuestros principales clientes en este segmento son fabricantes de pasta a nivel industrial, y en menor medida, artesanos y envasadores de formatos pequeños.

Salvado: Es un subproducto de la fabricación de harinas y sémolas. Aunque puede ser utilizado para la producción de harina integral, su destino principal es el consumo animal. Los fabricantes de piensos son nuestros principales compradores de este producto.

Además de los productos convencionales, comercializamos preparados alimenticios intermedios de uso industrial, elaborados a partir de mezclas de harinas y/o sémolas combinadas con mejorantes autorizados y otros productos naturales. Ofrecemos soluciones personalizadas según las necesidades del cliente, como mixes para la producción de panes de cereales y otros productos especiales, así como productos funcionales.

Desde 2010, hemos ampliado nuestra gama de productos funcionales, incluyendo harinas tratadas térmicamente, pregelatinizadas y micronizadas. En 2023, se observa un marcado interés por estos productos que presentan un alto contenido de fibra, especialmente los salvados calibrados y estabilizados, y harinas wholegrain y molidas a la piedra.

Nuestra experiencia de más de 25 años en la producción de harinas y sémolas provenientes de la agricultura ecológica nos ha posicionado como líderes en España en este segmento. También ofrecemos una gama de productos aptos para la alimentación infantil (*Baby Food*), los cuales cumplen estrictos estándares de seguridad alimentaria, lo que demuestra nuestra dedicación a ofrecer productos seguros y de alta calidad.

Nuestros productos se comercializan en todo el territorio nacional y en otros países europeos, realizando su expedición tanto a granel (cisternas de 25 toneladas) como en *Big Bags*, sacos de 5kg, 10kg, 25kg y sin olvidar nuestra línea de envasado de paquetes de 1kg para el consumidor final.



MERCADO

Nuestra gama de productos forma parte de los alimentos de consumo diario y esencial en la dieta. En consecuencia, su consumo entre el 2020 y el 2022 estuvo directamente influenciado por la pandemia provocada por la Covid 19 y el conflicto del Mar Negro, lo que provocó altibajos en la demanda y suministro de materias primas. El ejercicio 2023 es por tanto un progresivo retorno a la normalidad. El periodo anterior había congelado la mayoría de los proyectos en curso, el año 2023 ha supuesto la reactivación de proyectos previamente pausados, aunque la tendencia ha sido en consolidar nuestra gama de productos y disminuir la volatilidad de precios para nuestros clientes.

Se ha observado un cambio en la percepción de las grandes ferias multiproducto respecto a los últimos años, para volver a apreciar el contacto directo y cercano. Por ello, en el 2023 disminuyó la participación en estas ferias y se priorizó un contacto más directo y cercano, participando en eventos de menor escala o especializados, como jornadas técnicas, bolsas de cereales, y conferencias del sector: Jornadas de la AETC en Valladolid, Pa del Pages en Cataluña, Foro Huesca Excelente, Kapital Pa, demostraciones a panaderos en Cantabria, participación al clúster logístico de Aragón, participación en eventos locales, bolsa de Mollerusa y Sevilla, Aragón skills... Continuamos también colaborando en las acciones de fomento de productos MADE IN ARAGON mediante una campaña de Promoción de los Alimentos Nobles y de la AIAA (Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón) participando en diversas iniciativas que fomentan el desarrollo económico de la región y la sostenibilidad en el sector agroalimentario.



Cabe destacar que se le otorgó a Harineras Villamayor el Premio Empresa Huesca 2023 en la categoría de Exportaciones, consagrando la trayectoria que ha tenido la empresa desde más de 25 años. De hecho, consiguió estabilizar este mercado con una cuota del 12% sobre su facturación pese al entorno difícil de los tres años anteriores. Francia sigue siendo el mercado principal, y los flujos comerciales son dinámicos no sólo a nivel de exportación sino a nivel de importación.

La presencia en Francia se ha fortalecido mediante la asistencia a eventos en dicho territorio, principalmente ferias como CFIA en Rennes, Sirha en Lyon, Natexpo en París además de participar en conferencias del sector como la Filière blé dur Arvalis en Toulouse y bolsas de cereales. También se participó en Supplier's Day en Bélgica y la feria Biofach en Alemania.



RENNES 2023
14-15-16 MARS
RENNES PARC EXPO



PARIS 2023
natexpo
22-24 OCT.



CULTURA CORPORATIVA

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

A lo largo de los años, la Dirección de Harineras Villamayor ha cultivado una serie de valores y principios que se han transmitido a todo el personal, con el objetivo de fomentar su compromiso, participación e integración en nuestra cultura organizacional.

En 1995, iniciamos la implementación de un sistema de gestión de la calidad, estableciendo nuestra política de calidad y nuestro compromiso con todos los grupos de interés.

En diciembre de 2000, redactamos el documento titulado “Modelo de Gestión de Harineras Villamayor”, donde definimos nuestros principios empresariales, que incluyen la misión, visión y pautas de comportamiento, así como un plan estratégico trienal:

- **MISIÓN**, Estamos en el sector de las Harinas, Sémolas, Salvados y otros derivados del Trigo para satisfacer las necesidades de nuestros clientes teniendo en cuenta la sociedad en la que nos encontramos.
- **VISIÓN**, Queremos ser líderes en el sector de la Harinas, Sémolas, Salvados de trigo y otros productos derivados de los cereales, en Calidad, Servicio, Seguridad, Alimentación e Innovación. Satisfiriendo las expectativas de nuestros clientes, respetando el Entorno que nos rodea y asumiendo la Responsabilidad Social Corporativa. (g4-56)

CALIDAD Y EXCELENCIA:

Harineras Villamayor, desde sus orígenes, ha mantenido un incuestionable compromiso con la Calidad, siempre orientada a conseguir la total satisfacción de nuestros clientes, y teniendo en cuenta el entorno que nos rodea.

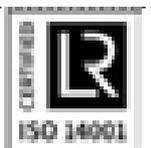


RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS:

- 2023: Premio Empresa Huesca a la Internacionalización.
- 2018: Altoaragoneses del año 2018 – “Pajaritas de Bronce” (Diario del Alto Aragón)
- 2015: Premio a la Trayectoria Empresarial - concedido por el IAF - CEOS-CEPYME HUESCA
- 2006: Premio Empresa Huesca a la Trayectoria Empresarial
- 2004: Premio Aragonés a la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2004: Premio de la Cámara de Comercio de la Provincia a la Excelencia Empresarial en la Exportación.
- 2003: Implantando la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2002: Premio a la Excelencia Empresarial según modelo EFQM
- 2002: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas
- 2001: Consejo Rector del Código de Gobierno de la Empresa Sostenible

CERTIFICADOS:

ISO 14001



COMITÉ ARAGONÉS DE
AGRICULTURA ECOLÓGICA
(CAAE)

IFS FOOD



CERTIFICADO KOSHER

ECOVADIS

ecovadis

C.1.3. Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

ESTRATEGIA

Desde nuestra creación en 1934 nos hemos basado en un principio que 70 años después sigue inalterado: vender harinas y sémolas de alta calidad. Para ello hemos sido constantes en nuestras actuaciones de mejora colaborando con clientes, proveedores y empleados y actualizando nuestros equipos, procesos y sistemas de gestión a través de distintas actividades:

- La investigación propia y con nuestros clientes para el desarrollo de nuevos productos.
- La colaboración con nuestros proveedores de trigo, para asegurar el empleo de las variedades con mejores cualidades para cada gama de productos.
- La colaboración con proveedores de envases para reducir el peso del papel y el aprovechamiento de los palés.
- La adecuada formación de nuestro equipo humano para asegurar la calidad del proceso de manipulación y fabricación de alimentos, y en los últimos años, la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.
- La inversión en equipos e instalaciones que nos ha permitido contar con las más altas tecnologías del sector.

La implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad, de análisis de peligros y control de puntos críticos y de gestión medioambiental.

C.1.4. Análisis de materialidad.

Nuestro proceso de materialidad está basado en los aspectos importantes para los diversos grupos de interés, teniendo en cuenta los diferentes niveles de relación que tenemos con nuestros GI: Clientes, socios, personas, proveedores, sociedad, Administración Pública y Medioambiente. El planteamiento de análisis de materialidad lo hacemos teniendo en cuenta los intereses de los diferentes grupos de interés respecto de los asuntos que tengan un efecto relevante sobre temas económicos, ambientales y sociales. Los temas de interés son:

ÍNDICE PROPUESTO PARA HV			GRI-G4
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	CRITERIOS	SUBCRITERIOS	
	1. ASPECTOS GENERALES	C.1.1- El mensaje del presidente C.1.2- Presentación de la organización C.1.3- Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales C.1.4- Análisis de materialidad C.1.5- Participación de los grupos de interés C.1.6- Gobierno de la organización C.1.7- Existencia de planes de RSC, actuación, seguimiento y evaluación	
	2. CLIENTES	C.2.1- Satisfacción del cliente C.2.2- Innovación en los productos y servicios C.2.3- Calidad del servicio C.2.4- Transparencia informativa sobre el producto o servicio C.2.5- Garantía de suministro (Capacidad de producción)	LA2 PR1 PR3, 6
	3. PERSONAS	C.3.1- Igualdad de oportunidades y no discriminación C.3.2- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral C.3.3- Formación y fomento de la empleabilidad C.3.4- Seguridad y salud	LA12, 13 LA3 LA9 LA5, 6
	4. PROVEEDORES	C.4.1- Compras responsables C.4.2- Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores C.4.3- Interacción con los proveedores	EC9 EN32/LA1,4/HR10
	5. SOCIAL	C.5.1- Impacto social C.5.2- Alineación de proyectos sociales con la estrategia C.5.3- Transparencia con el entorno C.5.4- Canales de comunicación	LA1,1 2/EC7, 8
	6. MEDIOAMBIENTAL	C.6.1- Impacto ambiental C.6.2- Estrategia frente al cambio climático C.6.3- Gestión ambiental C.6.4- Comunicación ambiental	EN1, 2, 3, 9, 23, 30 EN3, 15, 18 EN27, 28, 31

C.1.5. Participación de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS Y SU PARTICIPACIÓN, COMPROMISOS

La Gerencia de Harineras Villamayor mantiene abiertos los canales de comunicación con estos grupos de interés para conocer sus necesidades y expectativas y ha integrado esta información se realiza a través de encuestas y de la página Web. (g4-26)

Como ya hemos comentado, los proyectos incluidos en nuestro Plan Estratégico son sometidos a un análisis que considera sus implicaciones económicas, medioambientales y sociales y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.

Desde 2001 participamos activamente en distintas iniciativas ligadas a facilitar la puesta en práctica de la sostenibilidad empresarial:

- La elaboración del Código del Buen Gobierno para la Empresa Sostenible, iniciativa liderada por la Fundación Entorno, IESE y Price Waterhouse Coopers;
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, propiciado por Kofi Annan;
- Foros, mesas redondas y otros eventos para tratar de hacer realidad el Desarrollo Sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS (G4-24,25)

- Clientes
- Socios
- Personas
- Proveedores
- Sociedad
- Administraciones públicas
- Medioambiente

C.1.6. Gobierno de la organización.

GOBIERNO CORPORATIVO

Harineras Villamayor fue constituida en 1978, aunque venía funcionando desde el año 1934 bajo la denominación social de José Villamayor Suelves. Su estructura accionarial es eminentemente familiar.



La Gerencia es el órgano rector del sistema de gobierno de Harineras Villamayor. Cada tres años la empresa elabora un Plan estratégico en el que se definen los objetivos estratégicos y anuales para el despliegue de la estrategia de la empresa.

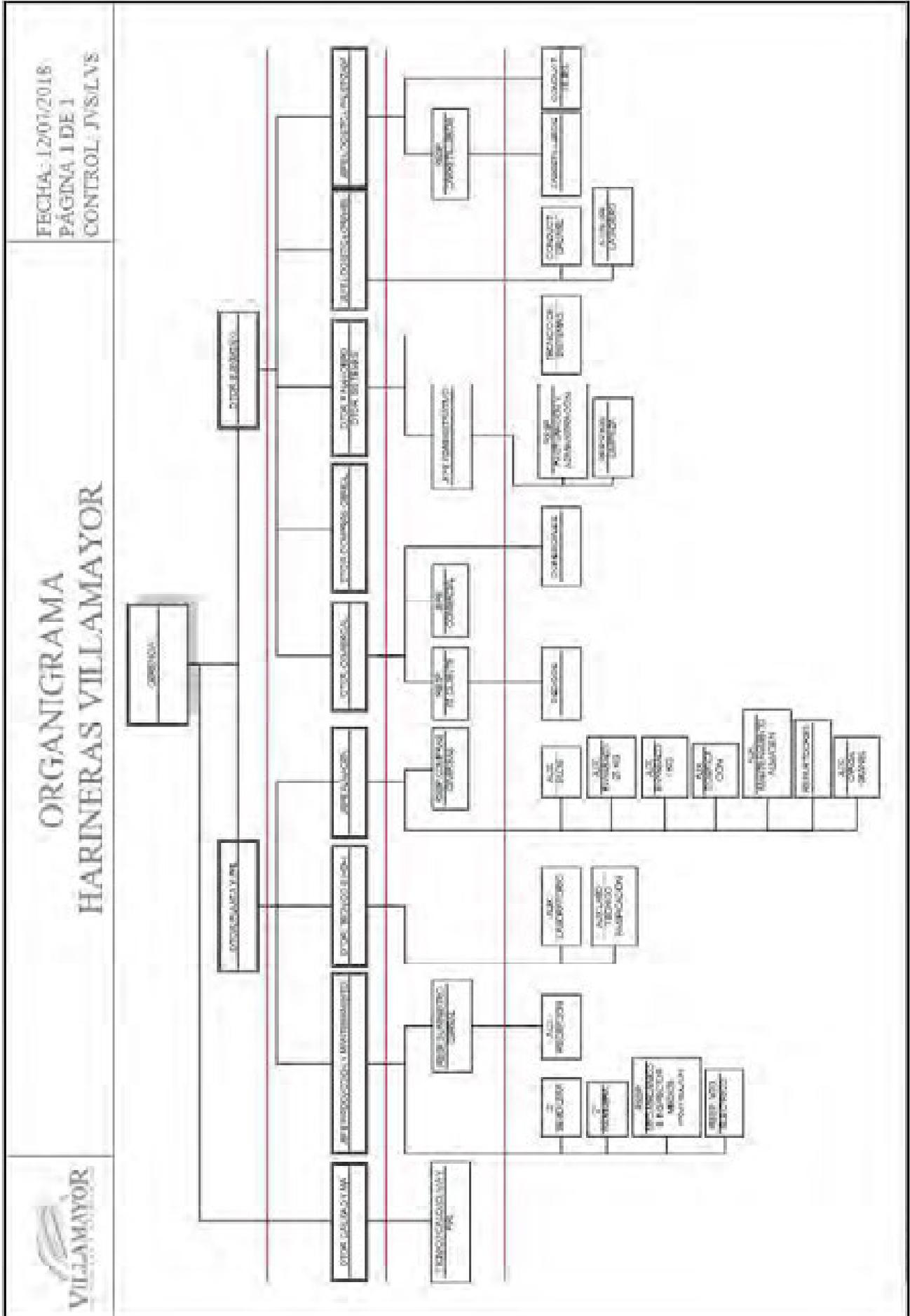
Todo proyecto incluido en nuestro Plan Estratégico es sometido a un análisis que considera la triple perspectiva de sus implicaciones (económicas, medioambientales y sociales) y tiene en cuenta los principales grupos de interés de la empresa.

Los objetivos que afectan a los sistemas de gestión implantados son analizados y ajustados en la reunión de Revisión del Sistema correspondiente y del propio Plan Estratégico y son difundidos a toda la organización a través de los mandos intermedios, quienes en último término han de llevarlos a la práctica juntamente con los operarios de cada sección con el fin de que los esfuerzos de toda la organización estén alineados con el Plan Estratégico.

Fruto del reconocimiento de que los resultados deseados se alcanzan más eficazmente cuando los recursos y las actividades relacionadas se gestionan como un proceso, estamos evolucionando desde una gestión a través de departamentos a otra gestión basada en procesos.

Para ello, gestionamos los procesos identificados de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 9.001:00 y ISO 14001:04 y el modelo EFQM de Calidad Total. Estos procesos abarcan desde la planificación estratégica a través de la cual se establecen los objetivos de gestión incluyendo los de responsabilidad social, calidad y medio ambiente, prevención de riesgos laborales, aprovisionamiento, etc.

DIAGRAMA



C.1.7. Existencia de planes de RSC, actuación, seguimiento y evaluación.

NUESTRO MODELO DE R.S.C.: POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN

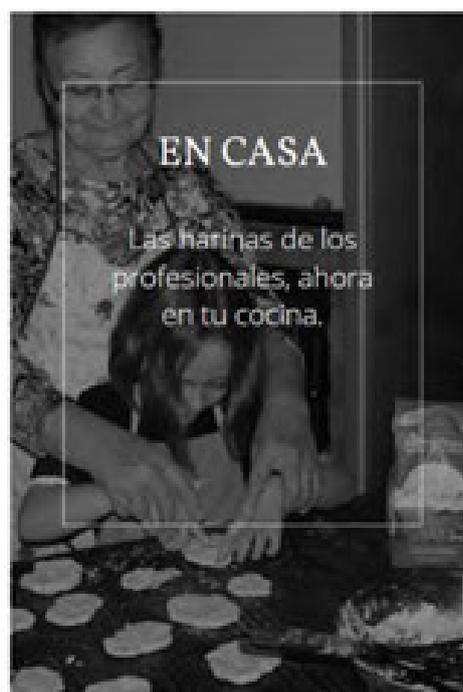
En los últimos años hemos puesto en marcha sistemas de gestión encaminados a la Calidad Total según el modelo europeo EFQM, siendo nuestra trayectoria la siguiente:

- Implantación de un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9002:94 en 1996, siendo la primera empresa en nuestro sector en conseguir la Certificación “Registro de Empresa”, renovada según ISO 9001:00 en 2001. Desde entonces, el sistema ha ido madurando y se han incorporado nuevos aspectos de gran trascendencia para la organización.
- Implantación de un sistema de análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC o HACCP), de obligado desarrollo para las empresas del sector alimentario certificado según el Codex Alimentarius:97 en 1999.
- Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) según la norma ISO 14001:04. El sistema obtuvo la certificación en mayo de 2000 y fue la segunda harinera en España en conseguir el certificado.
- Paralelamente, en 1997 comenzamos nuestra andadura en el Modelo Europeo de Gestión de la Calidad, mediante la formación del Gerente y Directivos, la realización de autoevaluaciones periódicas durante el proceso de elaboración del plan estratégico, y la puesta en práctica de las recomendaciones del modelo. En 2001 quedamos finalistas del premio a la Excelencia Empresarial según el Modelo EFQM, en la categoría de Pymes, y en el 2002 obtuvimos el premio.
- En el año 2005 nuestra Comunidad Autónoma nos dio el 1º Premio a la RSC (Responsabilidad Social). Nuestro sistema de gestión de la calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales constituye un conjunto integrado de estructuras organizativas, que contempla la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar, mantener al día y mejorar nuestras políticas en estos ámbitos. Los sistemas de gestión son auditados anual, interna y externamente por la empresa certificadora Lloyd's Register

Criterio 2. CLIENTES

La satisfacción del cliente es parte fundamental de la Visión que tenemos para nuestra empresa, y de hecho entra dentro de la definición de nuestra política de gestión.

Nuestra responsabilidad dentro del sector agroalimentario y en nuestra sociedad no sería íntegra si el cliente y su satisfacción no fuera nuestra mayor preocupación. Por este motivo buscamos una mejora constante de nuestros productos y servicios. Se mide por varios indicadores y a varios niveles corporativos (formaciones internas, reuniones interdepartamentales, formulario en la nueva página web, informes de visita, partes de nuestros chóferes, encuestas de satisfacción, reportes de auditorías, etc....)



C.2.1. Satisfacción de cliente.



En 2023 se ha creado un Departamento de Atención al Cliente, cuyo objetivo principal es garantizar al cliente una satisfacción integral, sirviendo como eje de comunicación entre todos los departamentos involucrados en las distintas etapas, desde el inicio hasta la recepción de su pedido.

El departamento está compuesto por dos administrativas comerciales y su responsable, quienes tienen como propósito gestionar la cartera de clientes, asegurando una experiencia positiva en cada interacción. Su misión es comprender las necesidades y preocupaciones de nuestros clientes y ofrecer soluciones efectivas con empatía y profesionalismo, cultivando relaciones sólidas. De esta manera, contribuyen al éxito general de la empresa, mediante la retención de clientes satisfechos y la promoción de una imagen positiva de la marca.

Nos hemos adaptado a una segmentación cada vez más compleja de los productos y hemos tratado de llegar a nuestros *target / buyer persona* a través de comunicación más directa de los usos de nuestros productos para una fácil identificación del consumidor final. Además, al dar visibilidad en nuestro catálogo a los productos acabados que podrían elaborarse con nuestras sémolas, y harinas como ingredientes, hemos apostado por una comunicación diferente y más entendible para los industriales y artesanos.

El uso de las redes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook, etc.) se ha potenciado, destinando más recursos humanos de la empresa a su gestión. El uso de nuestra página de Facebook experimentó un incremento durante los primeros meses de la pandemia, y en 2023 se ha evidenciado que esta demanda de clientes actuales y potenciales de compartir y consultar recetas en nuestras redes sociales se mantiene. Ante la actitud receptiva de nuestros seguidores en Facebook, ideamos concursos de recetas para aumentar el nivel de compromiso y atención hacia nuestra página, así como para captar nuevos seguidores. Ha sido fundamental hacer saber a nuestros clientes lo importantes que son y priorizar sus intereses para mantener su confianza y lealtad a futuro. En LinkedIn se ha incrementado la difusión de mensajes corporativos. Como referente en el sector de la molienda de cereales, consideramos importante comunicar aspectos que van más allá de lo estrictamente comercial, abordando también nuestra responsabilidad social corporativa. Para nosotros, esto forma parte de la satisfacción del cliente, al atender sus expectativas sobre el futuro.



Harineras Villamayor



@Villamayor1934



Harineras Villamayor S.A.



@harinerasvillamayor



Harineras Villamayor S.A.

Para mantener nuestro posicionamiento en la exportación en 2023, en las nuevas contrataciones se ha valorado muy positivamente el conocimiento de inglés y francés en los Departamentos de Calidad, Administración, Pedidos y Logística. Una de las fortalezas del Departamento de Exportación es que tanto la *Export Manager* como la *Export Area Manager* tienen el francés como lengua nativa y el inglés como segundo idioma profesional.

Contar con interlocutores que se comuniquen de manera fluida ha permitido eliminar muchas barreras de comunicación, lo que genera seguridad y capacidad de respuesta tanto para clientes como para proveedores.

C.2.2. Innovación en los productos y servicios.

Nuestra empresa hace parte de un sector muy maduro, el sector harinero. Para aportar valor a un producto que se considera de primera necesidad en nuestra sociedad, apostamos claramente en la innovación.

De ahí nuestra búsqueda de productos innovadores puede ser tanto reactiva (atender a solicitudes a la carta de nuestros clientes) como proactiva (aplicar los conocimientos adquiridos de conferencias y estudio del entorno para lanzar nuevos productos al mercado).

El número de referencias que se han añadido en nuestra oferta estos últimos años es reflejo de nuestra apuesta por la innovación y capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes.

En el 2018, la voluntad de Harineras Villamayor era de responder a la demanda creciente de productos ecológicos (El 45% de los 11 nuevos productos lanzados eran productos con certificación ecológica). Sin embargo, hay que recalcar que estamos certificados por el CAAE desde el 2000, así que nuestro compromiso con nuestro entorno, el medioambiente y la sostenibilidad es parte de nuestra trayectoria desde 20 años.

Nº PRODUCTOS PUESTOS EN EL MERCADO				
AÑO	2021	2022	2023	Total
Nº NUEVAS REFERENCIAS	16	22	30	68

Durante el año 2021 la innovación se desarrolló principalmente en los envases primarios y secundarios para facilitar los procesos productivos de nuestros clientes industriales, en contraposición del año 2020 que los esfuerzos se realizaron en la distribución en supermercados y grandes superficies debido, principalmente, a la pandemia. En el 2023, más del 80% de los desarrollos se realizaron para envases de sacos (1kg, 5kg,25kg) y para algunas marcas propias de distribución.

C.2.3. Calidad del servicio.

Contamos con certificaciones de calidad oficiales, la primera fue en el 1996 la ISO 9002:94. Desde entonces nuestra evaluación de la calidad de nuestro servicio ha ido evolucionando con la ISO 22:000, actualmente estamos certificados con la IFS, además de auditorías internas periódicas.

Se recogen a través de procesos internos y se extienden a todas las áreas de la empresa (recepción materia prima, almacenamiento, áreas de producción, logística...).

Además, nuestra empresa es miembro de dos las mayores plataformas colaborativas en transparencia de la información dentro la cadena de suministro: Ecovadis y Sedex. A través de fichas de evaluación de formato universal, se comparten a más de 65.000 empresas en 150 países datos de nuestra empresa acerca de derechos laborales, salud y seguridad, entorno y ética comercial.



Sin embargo, el indicador más directo de la calidad del servicio a nuestros clientes es el que se extrae desde el registro de reclamaciones ubicado en nuestro CRM.

Se ha establecido un protocolo de actuación dividido en fases (descripción de la reclamación, informe técnico, análisis de causa, resolución de la reclamación, acción correctora), cada una contando con un responsable y un plazo de ejecución.

El análisis posterior del tipo de reclamaciones permite medir la calidad global de nuestros productos y servicios. Se hace con una frecuencia semestral y se presenta en sesiones reuniendo todos los jefes de sección.

QUEJAS				
AÑO	2020	2021	2022	2023
TOTAL	29	30	30	20
HARINA	11	8	2	6
SÉMOLA	6	11	21	8
SALVADO	7	7	3	2
LOGÍSTICA Y OTROS	5	4	4	4

Dado que este indicador es más reactivo que proactivo, desde el 2018 se cuenta con la figura de responsable de Atención al cliente, dentro del departamento comercial. Durante el 2023 se ha dotado de nuevos recursos al departamento de Atención al Cliente para estar más cerca del mismo, y poder atender mejor sus necesidades. Fruto de este acercamiento es el aumento en las personalizaciones de formatos que mejoran la operatividad de nuestros productos en los procesos de nuestros clientes.

La Responsable de Atención al cliente tiene como objetivo principal garantizar que, en el día a día, realicemos las tareas adecuadas para asegurar que los clientes reciban una respuesta ágil y adecuada a sus solicitudes (pedidos, ofertas, nuevos productos, etc.). En este sentido, esta persona representa las necesidades de los clientes, y del departamento comercial, en la interacción con otros departamentos.

C.2.4. Transparencia informativa sobre el producto o servicio.

Las publicaciones en medios de comunicación y redes LinkedIn / Facebook han sido crecientes ante una necesidad de estar más presentes y visibles. En el año 2021, se abrió una cuenta de empresa en Instagram, enfocándola en usuarios profesionales y aficionados de la panadería artesanal.

Nos parece evidente que la información sobre nuestros servicios y productos sea comprensible, exacta y siempre disponible. Para más transparencia, nuestras certificaciones están disponibles y se pueden descargar vía nuestra página web para nuestros clientes. Además, publicamos en la sección del slider de la página principal de la página web, los eventos a los cuales asistimos y noticias sobre productos nuevos. La sección de noticias de la página web, también se usa para destacar noticias de interés.

En caso de solicitudes generales a nuestra empresa se pueden usar los mensajes del formulario de contacto nuestra web corporativa, que atiende la Responsable de Atención al cliente.

Pero consideramos que esta transparencia se tiene que extender a la comprensión del mercado de nuestras materias primas, y por ello elaboramos informes sobre condiciones de cosecha, bolsa de materia prima, etc. que difundimos a nuestra red de clientes.

Les mantenemos también informados de nuevas normas y leyes sobre nuestros productos o los suyos tanto a nivel nacional como europeo, así como de las tendencias del mercado. Y por supuesto, nuestras instalaciones están siempre abiertas bajo visita concertada, que sea a nuestros clientes como a asociaciones o empresas del sector.

C.2.5. Garantía de suministro (capacidad de producción).

La capacidad de producción de harinas y sémolas es de 900 m/día, situándonos como la 4ª empresa española del sector. Contamos con dos plantas de producción: la primera está dedicada a la fabricación de sémolas y la segunda a la de harinas, produciendo también en estos mixes de panificación.

Bajo nuestros tradicionales enfoques de garantía de la Calidad y búsqueda de la innovación, se lanzó en el 2010 una nueva gama de productos tratados térmicamente, con múltiples aplicaciones en la industria agroalimentaria: harinas funcionales, pregelatinizadas, proteínas y gluten modificado, carga microbiológica baja, micronizadas, así como estabilización y tostado de los subproductos. Los sistemas automáticos de nuestros silos de mezclas de productos terminados nos permiten realizar harinas y sémolas a la carta, según las especificaciones más rigurosas de nuestros clientes.

En el 2017, se incorporó un molino de piedra, que nos permite ofrecer harinas tanto de trigo como de otros cereales, que complementan nuestra gama con harinas de granos enteros y ecológicos.

En el 2018, se finalizó también la construcción de silos y almacenes, para ampliar nuestra capacidad de almacenamiento. Por un lado, se amplió el almacenamiento de materia prima, con 4 silos metálicos que pueden contener 1.250 toneladas de trigo cada uno. Por otro lado, se amplió el almacenamiento de productos terminados, la capacidad total actual siendo de 3.200 pales. Nuestro almacén está dotado de estanterías dinámicas que garantizan la rotación de los productos acorde con el sistema FIFO.



En el 2019, se completaron obras de una extensión de almacén para productos envasados, incrementado así la capacidad de almacenamiento de sacos, ante la complejidad y multiplicación de referencias personalizadas. Las obras incluyeron también la puesta en marcha de tres nuevos muelles de cargue para mercancía paletizada, obteniendo así una mayor flexibilidad a la hora de preparar cargue des pedidos. También contamos con un laboratorio central, donde se realiza el control de materias primas, productos en proceso y terminados. En la panadería de ensayo llevamos a cabo trabajos de investigación de nuevos productos y hacemos demostraciones a clientes.

Disponemos de una flota de camiones diversa (cisterna, granel, tráiler, tres ejes, furgoneta...) que, de acuerdo con las necesidades del cliente, nos permite colocar nuestros productos en corto espacio de tiempo allí donde se nos soliciten. Así mismo, varios transportistas autónomos trabajan en exclusividad para Harineras Villamayor S.A. Además, se han desarrollado en nuestro ERP varias aplicaciones para controlar la programación de pedidos y consultar stock de mercancías disponibles, con posibilidad de filtrar la consulta por fecha, zona, producto, envase...

Todo ello con un solo objetivo: **Garantizar el mejor servicio al cliente.**

Criterio 3. PERSONAS

HARINERAS VILLAMAYOR, COMPROMETIDA CON EL ENTORNO. Este deseo de compromiso se evidencia en muchas facetas de la gestión de Harineras Villamayor, pero es muy significativo en el caso del entorno social ya que según sus propias palabras “el arraigo no es sólo estar en un lugar determinado, desde hace muchos años, sino estar y buscar los medios para seguir estando”.

Esta labor comienza con el entorno más cercano: los empleados. A cierre del año 2023, la empresa estaba compuesta por un total de 137 personas de las cuales un 97% cuenta con un contrato indefinido. La estabilidad laboral se considera un factor de suma importancia para la empresa, que rentabiliza con ello la formación, y para las personas, que adquieren con ello una estabilidad profesional y personal. Además, se prefiere la promoción interna como un factor de motivación y se potencia el contacto con el Comité de Empresa para tratar con la suficiente celeridad las necesidades y demandas de los trabajadores.

Las instalaciones de Harineras Villamayor están situadas en el término municipal de “La Sotonera”, a 14 Km. de la capital de la provincia, Huesca, en un entorno rural. A pesar de esta cercanía con la capital se realiza una labor de vertebración y consolidación de la zona en la que está implantada ya que prácticamente un 28 % de la plantilla es de las localidades rurales cercanas.



C.3.1. Igualdad de oportunidades y no discriminación.

La política de contratación es a tiempo completo y de forma indefinida tras un periodo de conocimiento previo de la organización por parte del trabajador, y del trabajador por parte de la organización. La integración de los nuevos trabajadores se realiza con un programa formativo adaptado al puesto de trabajo.

En la contratación y desarrollo profesional no existe discriminación por sexos, razas, nacionalidades... existiendo un programa de promoción interna que está a disposición de todos los trabajadores. En el 2017, se ascendió internamente a un trabajador de la empresa, a pesar de no desempeñar las mismas tareas ni estar trabajando en el mismo departamento de una vacante disponible entonces. La promoción del trabajador se debe a que se tomó en cuenta su trayectoria en la empresa, sus competencias, su motivación y la mayor adaptación a la cultura organizacional, dándole así la opción de crecer profesionalmente dentro de la empresa.

Se han iniciado los trámites para la aprobación del Plan de Igualdad. Son un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo. Algunas de dichas medidas ya estaban previamente desarrolladas en nuestro convenio.

A continuación, se incluye una tabla con los datos más representativos de la organización respecto a la estructura de las personas:

COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA			
INDICADOR	2021	2022	2023
HOMBRES	101	107	117
MUJERES	15	16	19
MENOS 30	20	24	21
ENTRE 30 Y 50	60	62	8
MÁS DE 50	36	37	47
EDAD MEDIA	44	43	44
ANTIGÜEDAD MEDIA	11	11	10
CONTRATOS INDEFINIDOS	94	108	132

Distribución de Personal por Categorías Profesionales:

	2021	2022	2023
ADMINISTRADORES	2	2	2
TÉCNICOS Y PROFESIONALES CIENTÍFICOS	18	19	12
EMPLEADOS DE TIPO ADMINISTRATIVO	11	13	14
COMERCIALES, VENDEDORES Y SIMILARES	7	6	6
RESTO DE PERSONAL CUALIFICADO	40	42	57
TRABAJADORES NO CUALIFICADOS	38	41	45

C.3.2. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Desde el año 2018, la empresa, percibiendo el interés creciente del personal sobre temas de salud, acordó a través de la entidad Mapfre un seguro de salud para empleados. Se logró mediante negociación colectiva un seguro más ventajoso que incluye también a los familiares de empleados.

Dentro del Plan de Retribución Flexible, se acordó dentro del Comité de empresa ofrecer la posibilidad de acceso al servicio de guardería para todos aquellos trabajadores que puedan optar.

Otra de las medidas recogidas en el Plan de Retribución Flexible, es la posibilidad que se brinda al trabajador de poder redistribuir parte de su salario a través de la retribución en especie para una serie de gastos médicos tasados, de forma que pueda beneficiarse tanto el trabajador como sus familiares.

En relación con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral se destacan las siguientes actuaciones:

- **Programa de Flexibilidad:** las personas que trabajan a jornada partida disponen de la posibilidad de incorporarse al trabajo con una flexibilidad de una hora, es decir, se pueden incorporar a entre las 8:30 a las 9:30.
- **Jornada intensiva los viernes:** desde el 15 de junio hasta el 15 de septiembre, se ofrece al personal de jornada partida la posibilidad de realizar un horario intensivo los viernes de 8:00 a 15:00
- **Reducción de jornada:** al personal interesado por motivos personales (maternidad, organización familiar...)
- **Adaptación de la jornada:** mediante solicitud a la empresa, se estudia cada caso en particular y se adapta la jornada, por motivos personales, ya sea por cuidado de familiares, por estudios, etc.
- **Servicio de Comedor:** para minimizar desplazamientos, y optimizar tiempos, los trabajadores que deseen disponen de una cocina/comedor de empresa equipado con todo lo necesario para que los trabajadores se preparen su propia comida, así como un servicio de catering. Este servicio es subvencionado al 50% por la empresa.

Durante los tiempos de descanso el personal disfruta de una sala habilitada para descansar, conversar, leer, ver la TV... Durante el 2020, parte de las zonas comunes han sido adaptadas a las medidas de prevención con una extensa señalética elaborada por el Departamento de Calidad para reducir aforos en zonas comunes (comedor, zonas de descanso, zona exterior habilitada para fumadores...).

Desde el Departamento de RRHH y Responsables de Departamento se gestiona todo tipo de permisos que pueden disfrutar los trabajadores:

- Maternidad
- Paternidad
- Excedencias
- Permisos retribuidos
- Ausencias justificadas no retribuidas, cambios de turno etc.

La empresa firmo el 20/03/2013 el convenio con la Dirección Provincial de INSS para favorecer a los trabajadores que dentro de la legalidad vigente y de carácter voluntario el acogimiento a la Prejubilación Parcial a los 61 años. En nuestra empresa en los últimos años, todos los trabajadores que han cumplido los requisitos legales se han prejubilado gracias a este convenio de forma voluntaria al cumplir los 61 años.

INDICADOR	2021	2022	2023
MUJERES	0	0	0
HOMBRES	2	1	1

INDICADOR	2021	2022	2023
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
MUJERES	1	0	0
HOMBRES	3	4	1
Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
MUJERES	1	0	0
HOMBRES	3	4	1
Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
MUJERES	1	0	0
HOMBRES	3	4	1
% de la plantilla que hace uso de las medidas de conciliación laboral existentes.			
MUJERES	0,86%	2,43 %	1,46 %
HOMBRES	0,86%	0,00 %	0,00 %
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.			
MUJERES	1,72%	4,06 %	2,92 %
HOMBRES	4,31%	2,43 %	3,65 %
% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.			
MUJERES	100%	100%	100 %
HOMBRES	100%	100%	100 %

C.3.3. Formación y fomento de la empleabilidad.

Hemos otorgado un fuerte peso a la gestión de los recursos humanos en el proceso necesario para llegar a la Excelencia, por lo que realizamos un importante esfuerzo en la formación continuada del personal.

Tratamos a través de ello que todo el personal que realiza trabajos que afecten a la calidad del producto, la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales sea competente, con la educación, formación, habilidades y experiencia apropiadas.

Desde el año 2000 todos los trabajadores reciben anualmente formación en las áreas de Calidad, MA y PRL mediante acciones y píldoras formativas, sesiones de sensibilización etc. así mismo, se tienen establecidos planes de formación para la gestión de sus competencias y su valoración.

Con la puesta en práctica de este plan de formación continuada, pretendemos asegurar el desarrollo de competencias y su sensibilización. Con ello buscamos que el personal se sienta más motivado en su trabajo, que entienda y asuma las políticas de la empresa y que sea cada vez más participativo en las acciones de mejora promovidas.

INDICADOR		2021	2022	2023
TODA LA PLANTILLA	HOMBRES	1183 h	848 h	449 h
	MUJERES	105 h	342 h	42 h
DESGLOSE POR CATEGORÍA		2021	2022	2023
ALTOS DIRECTIVOS	HOMBRES	-	23 h	42 h
	MUJERES	-	-	-
MANDOS INTERMEDIOS	HOMBRES	222 h	12 h	6 h
	MUJERES	-	22,5 h	-
TÉCNICOS	HOMBRES	182 h	70 h	58 h
	MUJERES	90 h	28 h	20 h
ADMINISTRACIÓN	HOMBRES	10 h	90 h	94 h
	MUJERES	15 h	286 h	19 h
PERSONAL BASE	HOMBRES	769 h	658 h	249 h
	MUJERES	-	5,5 h	3 h

C.3.4. Seguridad y salud.

Conocemos los riesgos de nuestra industria y la legislación aplicable; por ello hemos tomado medidas para prevenir los accidentes mediante la definición de una política y un sistema de prevención de riesgos laborales. Así, contamos con un entorno laboral seguro y saludable.

De acuerdo con la legislación laboral española, desde 1998 contamos con un Comité de Salud y Seguridad Laboral. También hemos contratado a una Mutua de Accidentes el Servicio de Prevención que complementa la labor de la empresa y lleva a cabo, entre otras, la vigilancia de la salud de nuestros trabajadores y trabajadoras. Además, contamos con una planificación preventiva, que contempla las mediciones necesarias en Higiene Industrial, los estudios pertinentes para una mejor ergonomía y un plan de emergencias para responder a las posibles amenazas que existan sobre la seguridad de los trabajadores.

La investigación de los incidentes, y accidentes nos ayudan a adoptar las medidas preventivas necesarias para evitar futuras repeticiones de los mismos y mitigar sus consecuencias, aunque siempre se trabaja si es posible en la eliminación de los riesgos. Los accidentes son comunicados a la MUTUA y a través de la plataforma DELTA. Además, son comunicados a los empleados a través de los tableros informativos, así como a sus representantes, los delegados de prevención pertenecientes al Comité de Seguridad y Salud Laboral. También mantenemos un registro de accidentes y de los resultados de la investigación de incidentes y accidentes ocurridos.

Se han realizado múltiples acciones dirigidas a fomentar la participación de los trabajadores, crear un entorno de trabajo seguro y promover una cultura de seguridad, con un objetivo de evitar todos los accidentes.

Además realizamos una labor de prevención muy importante en cuanto a la formación de grupos de emergencia, dotación de medios contra incendios, dotación de señales de emergencia y evacuación y colocación de elementos de seguridad frente a fugas y derrames de productos peligrosos.

Los indicadores de seguridad y salud en el trabajo son:

INDICADOR	2021	2022	2023
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación.	100%	100%	100%
Nº de accidentes de trabajo con baja.	4	3	5
Nº de accidentes de trabajo sin baja.	6	11	1
Nº Total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común.	36	56	25
Nº de días <u>no trabajados</u> por accidentes o enfermedades profesionales	145	148	334
ABSENTISMO: % de días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos	3,97%	5,59%	4,93%
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación.	100%	100%	100%
Nº de accidentes de trabajo con baja.	4	3	5

La tipología de accidentes en los tres últimos años responde a cortes, problemas musculares esqueléticos y caídas o golpes.

Criterio 4. PROVEEDORES

La gestión, comunicación, trato y negociación con los proveedores de trigo depende directamente del Departamento de compras.

Existe una comunicación continua a lo largo del año las siguientes finalidades:

- Conocimiento de las variedades de trigo sembradas/disponibles en cada zona.
- Conocimiento de las superficies sembradas en cada zona
- Conocimiento de los volúmenes disponibles y necesidades de venta en cada momento de la campaña.
- Estar informados en cada momento de posibles problemas, tanto en el cultivo como en el almacenamiento del trigo.
- Planificación del aprovisionamiento de la fábrica.



C.4.1. Compras responsables.

En la medida que lo permite la calidad del trigo, se fomenta la compra de cereal a proveedores comarcales, regionales y nacionales, por este orden de prioridad.

- Para ello existe una comunicación continua a lo largo del año con la finalidad de:
- Conocimiento de las variedades de trigo sembradas y superficies /disponibles en cada zona.
- Conocimiento de los volúmenes disponibles y necesidades de venta en cada momento de la campaña.
- Estar informados en cada momento de posibles problemas, tanto en el cultivo como en el almacenamiento del trigo.
- Planificación del aprovisionamiento de la fábrica.

Al ser fabricante de Sémolas y Harinas Ecológicas, así como productos destino alimentación infantil, este hecho conlleva trasladar y exigir unas buenas prácticas controladas en campo y en almacenamiento, que minimizan la presencia de productos químicos en la tierra.

Igualmente hemos trabajado en colaboración con varios de nuestros cliente es estudios en campo relacionados con la agricultura regenerativa, la cual aglutina técnicas de cultivo para reconstruir la materia orgánica y la biodiversidad de un suelo, con el propósito de revertir los efectos generados por el calentamiento global, así como mejorar la rentabilidad de las explotaciones y cultivar alimentos más sanos.

C.4.2. Clasificación y evaluación de proveedores y homologación de proveedores.

Para la gestión de los proveedores se llevan a cabo tres procesos:

1. **Homologación de proveedores:** previamente a dar de alta un nuevo proveedor se procede a su visita y evaluación. Con la información obtenida, tanto en la entrevista e inspección de instalaciones como de informes de terceros, se toma la decisión de homologarle, o no, como suministrador.

Se evalúan mediante una ficha de homologación con la que se valora las instalaciones, profesionalidad en el trato de la mercancía, los medios de transporte si los hubiera, la honorabilidad comercial, la flexibilidad en las negociaciones y experiencias con suministros anteriores.

Existe una clasificación de los proveedores dependiendo de la capacidad de suministro:

- Proveedores tipo 1: pequeños agricultores que entregan la mercancía directamente de campo.
 - Proveedores tipo 2: agricultores o almacenistas con capacidad de suministrar hasta 500 TM de trigo.
 - Proveedores tipo 3: aquellos capaces de suministrar más de 500 TM
2. **Reevaluación de proveedores:** anualmente se reevalúa a aquellos proveedores que han suministrado más de 400 TM durante los últimos 12 meses. En este proceso, mediante una ficha de reevaluación, se contrasta el número de incumplimientos contractuales y se evalúa la respuesta del proveedor ante las reclamaciones manifestadas. Adicionalmente se verifica el estado de las instalaciones y comprueba que son aptas para el correcto almacenamiento del cereal. En caso de detectar alguna deficiencia se le informa para que tome la medida correctora oportuna. En este punto se hace hincapié en el cumplimiento de la legislación vigente en materia medioambiental por parte del proveedor.
 3. **Deshomologación de proveedores:** en el caso de detectar en algún momento alguna deficiencia grave en el estado de las instalaciones, incumplimiento en materia medioambiental grave, etc. y no se pusieran las medidas correctoras necesarias se procede a la deshomologación del proveedor.

Para un mejor seguimiento, toda la información sobre los proveedores de trigo queda registrada y archivada: estadísticas sobre los criterios de evaluación y reevaluación de proveedores, clasificación de proveedores por ubicación geográfica (regional, comarcal...).

C.4.3. Interacción con los proveedores.

A parte del contacto continuo con nuestros proveedores, se llevan a cabo colaboraciones y proyectos conjuntos con nuestros proveedores:

- Para las sémolas de trigo duro destinadas a la alimentación infantil.
- Para las harinas de trigo blando y espelta ecológicas
- Para las sémolas de trigo duro ecológicas
- Fomento de variedades con alto interés para la industria harinera.
 - Contratos de siembra.
 - Suministro de semilla.
- Colaboración en información a agricultores y cooperativas/almacenistas sobre calidades de trigo y manejo de cultivo.
- Colaboración en información a agricultores y cooperativas/almacenistas para la difusión de buenas prácticas de conservación de los cereales.

<u>INDICADOR</u>	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
% de proveedores con los que se tiene abiertos proyectos conjuntos	6	3	3	3
Desglose por regiones (Aragón/resto España)	5/1	2/1	2/1	2/1

Harineras Villamayor dispone de una amplia oferta de harinas y sémolas ecológicas con total garantía. Está certificada por el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE), habiendo sometido sus actividades a control cumpliendo los requisitos establecidos en el Reglamento (UE) 2018/848.



Criterio 5. SOCIAL

Mantenemos contacto activo con las comunidades donde se ubican nuestras operaciones, es decir, en el Término Municipal de la Sotonera, así como en la Comarca de la Hoya de Huesca y su Capital, en ellas somos generadora de empleo tanto directo como indirecto.

- Los grandes temas de trabajo desde el punto de vista social, alineados con la estrategia de la organización, son:
- Ayuda a los colectivos desfavorecidos: Colaboración con organizaciones que cooperan en la ayuda a personas necesitadas.
- Código Ético: desde el año 2014 está elaborada e implantada la Política Ética, cuya premisa es transmitir que uno de nuestros principales objetivos como empresa es trabajar respetando siempre los principios básicos de la ética:
 - Honestidad y sinceridad
 - Justicia y equidad
 - Respeto mutuo y dignidad
 - Rendición de cuentas y responsabilidad
- Participación en asociaciones y organizaciones: Harineras Villamayor forma parte de forma activa de diferentes Asociaciones, Comités... con el objetivo de difundir y adquirir conocimiento y buenas prácticas desde diversos puntos de vista, incluido la RSC. El retorno del esfuerzo ha sido positivo al permitirnos contrastar las experiencias con terceros, y difundir una imagen reconocida en Aragón y en el resto de España por la calidad, innovación y compromiso con el entorno.
- Medioambiente: se realizan actuaciones para sensibilizar a nuestros colaboradores, y nos exigimos un riguroso cumplimiento de la autorización ambiental integrada, así como el mantenimiento de la Norma ISO 14001.

C.5.1. Impacto social.

Consideramos que Harineras Villamayor colabora, en la medida de sus posibilidades en la vertebración del territorio, aparte de otras actuaciones, de forma directa se ha dado preferencia en los últimos años en las nuevas contrataciones a personas que su residencia habitual sean de poblaciones pertenecientes a la comarca de la Hoya de Huesca, en especial a los pequeños pueblos cercanos a la fábrica.

LOCALIDAD	Nº
ALERRE	4
ALMUDEVAR	5
AYERBE	7
BISCARRUES	1
BOLEA	10
ESQUEDAS	2
LOARRE	2
PLASENCIA	2
RIGLOS	2
LANAJA	1
MONFLORITE	1
TARDIENTA	1
EL TEMPLE	1
LOS CORRALES	1
TOTAL	40

Así mismo se ha conseguido estabilizar la plantilla en valores sensiblemente superiores a los valores anteriores a la nueva instalación, manteniendo los contratos indefinidos en 132 trabajadores que ayudan a la estabilidad social dentro y fuera de la empresa y ampliando la plantilla general con respecto a años anteriores.

COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA			
INDICADOR	2021	2022	2023
Trabajadores	116	123	136
% Contratos Indefinidos	81%	88%	97%

Dentro de la organización, como no puede ser de otra manera, reconocemos el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva de nuestros trabajadores. El 100% de los mismos se encuentran representados por el Comité de Empresa que es el órgano encargado de estudiar y concretar sus necesidades con el Comité de Dirección. La Dirección potencia el trabajo del Comité que, además de constituir un requisito legal, recibe su apoyo para que el personal se sienta realmente representado.

Respecto a los Comités para incorporar mejoras laborales existen dos con la siguiente composición:

- Comité de Empresa: Formado por 8 personas (3 de la empresa y 5 representantes de los trabajadores)
- Comité de Seguridad y Salud: Formado por 4 personas (2 de la empresa y 2 representantes de los trabajadores)

C.5.2. Alineación de proyectos sociales con la estrategia.

Harineras Villamayor se compromete a colaborar activamente con diversas iniciativas destinadas a apoyar a las asociaciones que ayudan a colectivos y personas en situación de vulnerabilidad. A lo largo de 2023, hemos participado en proyectos que reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social y el bienestar de nuestra comunidad.

ACTUACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2023:

MARCHA ASPACE 2023: El 7 de mayo, celebramos la undécima edición de la Marcha ASPACE Huesca, un evento que recorre las calles de la capital oscense y sus alrededores. Organizada por la asociación sin ánimo de lucro ASPACE Huesca, esta marcha tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y sus familias. Este evento no solo ayuda a cubrir las necesidades del colectivo, sino que también destaca el trabajo que realiza la entidad. La marcha se ha consolidado como uno de los eventos sociales y deportivos más importantes de Aragón, simbolizando un día de solidaridad e inclusión, que año tras año tiñe de color nuestras calles.



HERMANOS DE LA CRUZ BLANCA: En 2023, colaboramos con la Fundación Cruz Blanca en los Programas de Proyectos Integrales de Empleo (PRO-IN). Esta colaboración incluye sesiones informativas sobre perfiles de trabajo, acciones de mentorizaje para los participantes y la inclusión de estos en nuestros procesos de selección tras completar sus itinerarios formativos. También consentimos la difusión de este compromiso por parte de la entidad colaboradora e INAEM, reforzando así nuestra responsabilidad social y apoyo a la inclusión laboral.

UN SCANIA, UN ÁRBOL: Colaboramos con la iniciativa "Un SCANIA, un árbol", que consiste en plantar un árbol por cada unidad matriculada en 2022. SCANIA se compromete a cuidar y proteger estos árboles durante un mínimo de 100 años. Gracias a la adquisición de 1 vehículo Scania, se ha plantado 1 árbol y con ello se ha conseguido absorber en torno a 2,39 toneladas de CO² al año durante los 100 próximos años.

DONACIÓN AL BANCO DE ALIMENTOS: Siguiendo con nuestro compromiso social, en 2023 hemos renovado nuestro convenio de colaboración con la Asociación del Banco de Alimentos de Huesca, establecido en 2016. Este año, hemos contribuido nuevamente a los bancos de alimentos de Huesca y Zaragoza mediante donaciones de harina, apoyando así a los colectivos más desfavorecidos y contribuyendo a la lucha contra el hambre en nuestra comunidad.



CONTRIBUCIÓN CON ASPANOA: Nuestra colaboración con Aspanoa, la asociación que lucha por la salud y el bienestar de los niños con cáncer en Aragón sigue en pie. A través de nuestro compromiso, hemos facilitado que pequeñas y medianas empresas se conviertan en socios de Aspanoa, contribuyendo con una cuota anual mínima de 400 euros. Esta colaboración no solo ayuda a financiar importantes proyectos de apoyo a los niños y sus familias, sino que también permite que nuestros empleados se sientan parte activa de esta causa tan significativa.



Estos proyectos reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social y nuestro deseo de contribuir positivamente a la comunidad. Seguiremos trabajando para apoyar iniciativas que mejoren la calidad de vida y

C.5.3. Transparencia con el entorno.

En la Política Ética, de Buenas Prácticas Comerciales, se resalta que el objetivo fundamental es adoptar un enfoque ético al efectuar negocios a todos los niveles, de manera que se sustente la buena reputación de Harineras Villamayor, S.A, así como hacer siempre lo correcto, tanto en los asuntos personales como en los negocios.

Esta política, entre varios puntos está auditada bajo la metodología SMETA, cuatro pilares, que utiliza el código de la Iniciativa de Comercio Ético y la legislación local como herramienta de medición. Incluye cuatro módulos:



Se aporta la información de los últimos tres meses desde el punto de vista de cumplimiento legal.

En Harineras Villamayor se realizan las siguientes actuaciones para asegurar la transparencia financiera:

- Controles internos de contabilidad.
- Una auditoria anual por Auditores Externas, en la cual se evidencia la transparencia y el buen hacer de la organización.

C.5.4. Canales de comunicación.

La comunicación de las acciones sociales está integrada dentro del resto de comunicaciones realizadas, tanto de forma interna como externa.

A nivel interno de la organización se realizan a través de:

- Reuniones de Departamento y de los diferentes comités.
- Tablones de anuncios en la zona de descanso del personal.
- Sesiones de Formación.
- Correos informativos internos, que difunden las actuaciones en las que participa Harinas Villamayor, S.A.
- Apertura de una plataforma de envío de SMS para notificaciones importantes a los empleados sobre el COVID-19 y las medidas del Plan de Contingencia. Se envían mensajes para informar de bajas, test COVID-19 y medidas implementadas.
- Teams: puesta en marcha de grupos Teams para los Departamentos y grupos de trabajo sobre todo en puestos de oficina y administrativos. El 2021, se ha ido añadiendo empleados a la plataforma de Teams para poder ser una herramienta más de comunicación interna en casos de teletrabajo o trabajo presencial.

A nivel externo de la organización se realizan a través de:

- Presentaciones corporativas a nuestros clientes, proveedores y diferentes grupos de interés que nos visitan.
- Publicación en nuestra nueva página web (disponible en tres idiomas) www.harinerasvillamayor.com
- RR.SS. desde el 2019
- Publicaciones corporativas en nuestra página de LinkedIn.

Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL



En nuestra Política de Gestión reconocemos el compromiso con el medioambiente y con la sostenibilidad como parte fundamental de la gestión de nuestra organización, tratando de sensibilizar a los diferentes grupos de interés como los trabajadores, proveedores, subcontratistas....

Por ello Harinas Villamayor tiene implantado y certificado un Sistema de Gestión Medioambiental bajo la norma ISO 14001 desde el año 2000. Así mismo todas las instalaciones productivas están bajo la Autorización Ambiental Integrada número AR/AAI-58 que fue otorgada por el INAGA y adquirió efectividad en el en el año 2011. Dicha Autorización Ambiental Integrada fue renovada en el año 2013.

Del este compromiso parten los objetivos que hemos adquirido para el año 2023:

- Sensibilizar a todo el personal en la protección del medioambiente, dentro y fuera de HV. Foco en la gestión de residuos peligrosos.
- Instalación de placas solares para potenciar el consumo de energías renovables.
- Instalación de lavadero de cisternas para mejorar el proceso de limpieza de cisternas y reducir el volumen de vertido del lavadero

C.6.1. Impacto ambiental.

En Harineras Villamayor, estamos comprometidos con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Todas nuestras instalaciones productivas operan bajo la **Autorización Ambiental Integrada número AR/AAI-58**, la cual establece un marco de cumplimiento y control sobre los aspectos ambientales que son cruciales para nuestra actividad. Este enfoque nos permite no solo cumplir con las normativas vigentes, sino también superar las expectativas en cuanto a responsabilidad ambiental. Los principales ámbitos de control incluyen:

- Vertido de aguas residuales y su control.
- Emisiones a la atmósfera y su control.
- Emisiones de ruido y su control.
- Producción de residuos y su control.

A continuación, se presentan los indicadores ambientales que reflejan nuestro desempeño a lo largo de los años, permitiendo una comparación clara entre los años:

INDICADOR	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Consumo electricidad (kW)	18.452.293	21.520.292	24.136.349	20.732.000
Consumo electricidad/unidad de producción (kWh/Tm)	119,7	127,1	134,4	117,8
Consumo gas (kWh)	2.594.113	3.617.450	3.140.553	3.072.948
Consumo combustibles fósiles (Consumo medio; L/100 km)	28,38	28,14	27,75	26,40
Consumo agua (m ³ oficina/cocina/vestuarios)	597	880	1.283	1.102
Consumo agua (m ³ /Tm producto)	19028/154758= 0,1229	20139/169318= 0,119	20.803/179742= 0,116	26828/176.011= 0,152
Consumo papel envases	307,3 Tm	293,2 Tm	277 Tm	283,8 Tm
Cantidad de papel y plástico reciclado/total	34,53 Tm	45,9 Tm	26,65 Tm	36,29 Tm
Residuos peligrosos / producto (kg/Tm)	632/154758= 0,004	1899/169318= 0,011	1050/179742= 0,006	1925/176.011= 0,010
Residuos no peligrosos / producto (kg/Tm)	286,470/154758= 1,85	146,910/169318= 0,87	279,715/17972= 1,56	330324//176.011= 1,87

Los datos indican que hemos mantenido un enfoque proactivo hacia la gestión ambiental. Es importante señalar que el consumo de electricidad por unidad de producción ha experimentado un ligero descenso en 2023, alcanzando 117,8 kWh/Tm. Este resultado refleja la efectividad de nuestras iniciativas en eficiencia energética.

Es fundamental señalar que los productos comercializados por Harineras Villamayor presentan un impacto ambiental mínimo. Al ser biodegradables, no generan riesgos significativos en su ciclo de vida, abarcando desde la manipulación hasta el consumo y el desecho.

Durante el último año, hemos llevado a cabo varias iniciativas para reducir nuestro impacto ambiental y mejorar la eficiencia operativa:

- **Control y análisis de consumos energéticos:** Se han realizado auditorías energéticas que permiten identificar áreas de mejora y establecer planes de acción.
- **Diagnóstico energético:** Tras un exhaustivo análisis, hemos ejecutado las siguientes acciones:
 - Aislamiento del depósito de la caldera de vapor: Mejora la eficiencia energética y reduce pérdidas térmicas.
 - Sustitución de motores por modelos más eficientes: Reduce notablemente el consumo energético y la huella de carbono.
 - Valorización y reutilización de residuos: Se intensifican esfuerzos en la economía circular para minimizar residuos.
 - Sustitución de ciclones separadores por filtros de mangas: Disminuye significativamente las emisiones de partículas, mejorando la calidad del aire.

En 2023, uno de los proyectos más destacados ha sido la instalación de placas fotovoltaicas, que se describe en el siguiente apartado. Este proyecto representa un paso importante hacia la generación de energía renovable y la reducción de nuestra huella de carbono, alineándose con nuestro compromiso de sostenibilidad a largo plazo.

PLACAS FOTOVOLTAICAS- PROYECTO 2023

En Septiembre de 2023, se realizó la instalación de 3369 módulos fotovoltaicos en nuestras instalaciones, con el objetivo de incrementar nuestra capacidad de generación de energía renovable y reducir nuestra dependencia de fuentes de energía no sostenibles. Siendo este proyecto un paso significativo hacia la sostenibilidad, que no solo contribuye a disminuir nuestra huella de carbono, sino que también nos permite obtener un ahorro significativo en los costos energéticos. La instalación generó 701 MWh, lo que se traduce en una reducción aproximada de 303 toneladas de CO₂ al año. Estas cifras revelan que durante este periodo el 3,4 % de la electricidad utilizada en nuestras instalaciones era de origen totalmente renovable. Se consideran valores positivos teniendo en cuenta que el funcionamiento de estas se dio únicamente en los últimos 4 meses de este periodo.



Este esfuerzo está alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad, reforzando nuestro compromiso con el medio ambiente y la búsqueda de soluciones energéticas más responsables. Los resultados de esta iniciativa serán monitoreados y evaluados anualmente para asegurar su efectividad y contribuir a futuros proyectos de sostenibilidad.

La instalación de placas fotovoltaicas forma parte de un enfoque integral para minimizar nuestra huella ambiental. Además de esta iniciativa, seguimos implementando prácticas sostenibles en nuestras operaciones diarias, reforzando nuestro compromiso hacia un futuro más verde y responsable.

C.6.2. Estrategia frente al cambio climático.

Nuestra estrategia para hacer frente al cambio climático está basada en los siguientes principios:

- Cumplimiento de la resolución del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental de fecha 07 de octubre de 2013 en la que se renovaba la Autorización Ambiental Integrada AR/AAI-58.
- Reforzar la política de compras de trigo de cercanía para minimizar la Huella de Carbono.
- Adquisición de nuevos equipos, siendo unos de los aspectos a valorar, la optimización energética, disminuir el grado de contaminación.

C.6.3. Gestión ambiental.

El Sistema de gestión ambiental está certificado bajo la Norma ISO 14001, y se compone de los siguientes elementos:

- Política Integrada
- Distribución de responsabilidades.
- Requisitos legales: identificación y cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la actividad de la empresa.
- Evaluación de los aspectos ambientales.
- Programa de Gestión Ambiental: con objetivos y metas.
- Competencia, formación y toma de conciencia.
- Comunicación interna y externa.
- Documentación del sistema de gestión propia de medio ambiente consta de:
 - Manual de gestión integrado.
 - Fichas de proceso.
 - Procedimientos.
 - Instrucciones de trabajo
 - Planes de control.
 - Planes de auto mantenimiento.
 - Instrucciones de medio ambiente.
 - Instrucciones de calibración.
- Preparación y respuesta ante emergencias.
- Establecimiento de acciones correctivas y preventivas.
- Realización de auditorías ambientales.
- Revisión del Sistema por la Dirección.



C.6.4. Comunicación ambiental.

La comunicación ambiental para las partes interesadas se realiza por varias vías:

COMUNICACIÓN EXTERNA:

- Comunicación formal con los organismos de la administración: Instituto Aragonés de Gestión Medioambiental (INAGA), Instituto Aragonés del Agua, Departamento de Calidad Ambiental, Confederación Hidrográfica del Ebro, Ayuntamiento de la Sotonera...
- Comunicación a través de nuestra nueva web: www.harinerasvillamayor.com
 - Política de Gestión (archivo descargable y actualizado)
 - Memoria RSC (archivo descargable y actualizado)
 - Certificados de Calidad (archivos descargables y actualizados)
 - ...
- Visitas a proveedores con objetivo mejoras medioambientes.
- Comunicación en nuestras redes en línea: LinkedIn / Twitter/ Facebook /Instagram

COMUNICACIÓN INTERNA:

- Comunicación interna ambiental a través de comunicaciones periódicas vía correo electrónico, artículos ambientales...
- Sesiones formativas e informativas con todo el personal.
- Paneles informativos en las oficinas principales, en Producción y en Logística.
- Planes y Simulacros de Emergencia.
- Establecimiento de una plataforma automática de mensajes SMS a empleados durante el COVID 19 para avisar de las medidas implementadas en caso de casos positivos, caso contactos o casos posibles.
- Creación de una Creación de una dirección de correos comunicación@harinerasvillamayor.com